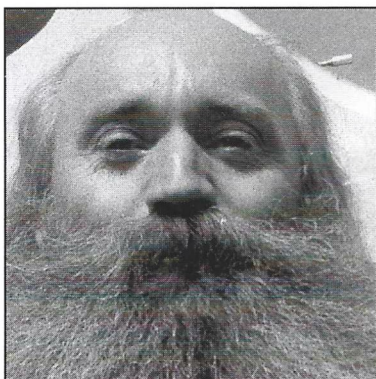


- Konkursryttere smides af hesten side 4
- Schlüters tronfølgere side 10
- De største skatteydere side 12

Kejser Wilhelm



Kay Wilhelmsen krakkede i 1982 med en gæld på 552 mio. kr. På få år har det ny Kay Wilhelmsen oparbejdet en omsætning på en halv milliard kroner. Side 20

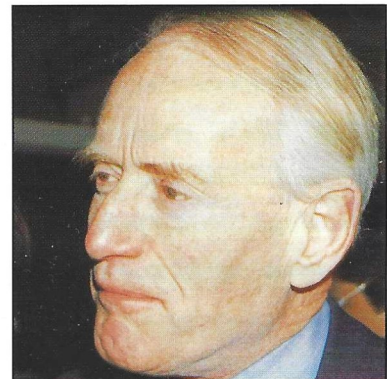


Magtfulde pensionister

Mærsk Mc-Kinney Møller har samlet et elitehold af pensionister i sin tænketank. Den yngste er 68 år. Side 23

Det gode image

Spies Rejsers profil blev dygtigt bygget op omkring grundlæggeren. Simon Spies stod for fest og farver, og det image har hængt ved rejsebureauet, siden starten i 1956. Side 8





Torben Winther Salmon
ansvarshavende udgiver.

Konkursrytternes dage er talte

Et bredt flertal i Folketinget er klar til at indføre en karantæneordning, der forbyder konkursryttere at blande sig i erhvervslivet.

1989 bød på ca. 3000 konkurser i Danmark, og de kendte tabere er ikke bare Moms- og Toldvæsen, Lønmodtagernes Garantifond og pengeinstitutterne. Erhvervsvirksomheder får også ganske mange penge i klemme hos disse ryttere, der hidtil har kunnet galoppere afsted uden de store forhindringer. Misbruget af lovgivningen koster det danske samfund og erhvervsliv milliarder af kroner.

Men nu skal det være slut. »De professionelle konkursryttere ødelægger erhvervslivets image. De skader så mange mennesker, at de skal stoppes«, udtaler Flemming Hansen (K) i dette nummer af Direct Office. Han understreger, at en konkurs i sig selv ikke er nok til at komme i karantæne. Det er de professionelle misbrugere, man er ude efter.

Og her er Flemming Hansen inde på noget centralt. Alle skal nemlig have lov til at gå konkurs på god gammeldags vis. Men samtidigt har dansk erhvervsliv ret til at blive forskånet for de erhvervsfolk, der gentagne gange spekulerer i at likvidere deres virksomhed og lade den genopstå i en anden form dagen efter for at slippe for en milliongæld, en fremgangsmåde, der kun kan lade sig gøre på andres bekostning.

ERHVERV

6 Erhvervsledernes mareridt

8 Spies er sjovere

12 Danmarks største skatteydere

17 Nyt navn til gammelt firma

23 Magtfulde pensionister

28 De nye netværk

TOP 15

1. Den Danske Bank
2. Nykredit
3. Kreditforeningen
3. Danmark
4. Carlsberg
5. Provinsbanken
6. Novo
7. Skandinavisk Holding
8. Privatbanken
9. Sophus Berendsen
10. IBM Danmark
11. Andelsbanken
12. ØK
13. Jyske Bank
14. Handelsbanken
15. Danfoss

Bankerne topper listen over de største skatteydere. Andre slap billigere. En undersøgelse statsskattedirektoratet har foretaget for Direct Office viser, at halvdelen af alle aktie- og anpartsselskaber betaler nul kroner i skat i 1989.

POLITIK

4 Konkursryttere smides af hesten

10 Schlüters tronfølgere



Karikatur, 1990

Justitsministeren tager initiativ til en lov, der skal fradømme de professionelle konkursryttere »kørekortet« til erhvervslivet.

I HVERT NUMMER

20 Portræt: Kay Wilhelmsen

28 Export: Vesttyskland

33 Brevkasse

39 Kort Nyt



En charmerende bulldozer kaldes entreprenøren, der hurtigt rystede konkursanklager og retssag af sig og startede en ny virksomhed.

KULTUR

31 Undskyld hr. må jeg byde Dem et kirsebær?

Direct Office udgives af: Direct Office Media A/S, Bredgade 36E, 1260 København K, Telefon 33 32 02 00, Telefax 33 93 51 89 **Ansvarshavende udgiver:** Torben Winther Salmon **Redaktionschef:** Hanne Sindbæk **Annonceafdeling:** Bredgade 36C, 1260 København K, Telefon 33 32 28 90 **Distribueret oplag** Direct Office/øst: 46.533, Direct Office/vest: 50.488, Direct Office/land: 97.021, Abonnenter m.v. 2.979, Samlet oplag i alt: 100.000 **Distribution:** Direct Office sendes adresseløst via P&T, til samtlige kontorer, virksomheder og kommuner i Danmark. Tilsendes endvidere regering og folketting. **Tryk** Dansk Heatset Rotation **Fotosats:** Art Graphia **Direct Office udkommer 6 gange årligt, den første uge i hver lige måned. Næste nummer:** 2. april 1990 **Deadline** den 9. marts 1990 **ISSN 0900-8144** Tilsluttet Dansk Oplagskontrol. Medlem af Dansk Fagpresseforening. Artikler o.l. fra Direct Office må kun benyttes med tydelig kildeangivelse. Artikler, billeder o.l. kan ikke uden skriftlig tilladelse benyttes ved salgs-virksomhed.

Gabriele 100 er en succes.



Gabriele 100 og 100 DS er som standard udstyret med bærehåndtag og dæksel til tastaturet. Det gør det nemt at tage maskinen med sig overalt.

På mindre end et år er Gabriele 100 blevet en forrygende succes.

Det er den perfekte skrivemaskine til privat brug.

Den er fuldelektronisk med en mængde faciliteter, som man normalt skal op i større og dyrere skrivemaskiner for at finde.

Den er handy, nem at transportere og robust, som kun TA Triumph-Adler kan lave den.

Køb den til den "hjemlige" arbejdsplads, til den studerende, som reservemaskine i bilen - eller hvor der ellers er behov for den.

Vejl. udsalgspris kr. 2150,00

Startpakke:

Ekstraudstyr til særpris:

Kr. 255,-

Originalt TA-tilbehør bestående af 2 farvebånd, 2 slettebånd samt 2 ekstra skriveshjul.

TA TRIUMPH-ADLER

Gabriele 100 DS,
der kan endnu
mere.



Man kan fristes til at kalde den et transportabelt tekstbehandlingsanlæg.

Gabriele 100 DS har et 20-tegns stort display og et tekstlager med kapacitet på mere end 3 stk. A4 sider. Desuden kan den lagre og sammensætte op til 40 standardformuleringer, så de udgør et komplet brev uden at skulle indtaste yderligere tekst.

Og dog fylder og vejer den ikke mere end grundmodellen Gabriele 100.

Prøv den.

Vejl. udsalgspris kr. 3250,00

Importør:

bbb
Bording Kontor

MØLLER & LANDSCHULTZ
Telefon 42 63 02 01

Tekniske data

	Gabriele 100	Gabriele 100 DS
Standard TA "drop in" skriveshjul, 100 tegn	X	X
Papirbredde, mm	305	305
Skrivebredde, mm	229	229
Skrivehastighed, tegn/sek.	10	13
Pitch	10/12/15	10/12/15
Linieafstand	1/1, 5/2	1/1, 5/2
Tastaturbuffer, tegn	100	100
Korrekturhukommelse, tegn/lin.	120/1	255/1
Standardfarvebånd i "drop in" kassette	X	X
Standard "lift-off" slettebånd	X	X
Mål	404 x 330 x 126,5	404 x 330 x 126,5
Vægt	5,3 kg	5,3 kg

Enestående udstyr:

Automatisk korrektion af enkelte tegn eller et helt ord indenfor en linie.

Relocate-funktion gør det muligt, at maskinen selv finder frem til sidste skriveposition efter en rettelser.

Halvskridt-taste er praktisk, når der f.eks. skal indføres et bogstav.

Fed skrift og understregning - ordvis eller kontinuerligt - gør det muligt at fremhæve ord eller tekstafsnit efter behov.

Centrering er automatisk og gør det nemt, at lave pæne og nøjagtige opstillinger af tekster, der skal fremhæves.

Ekspress retur øger skrivehastigheden.

Caps Lock er en stor fordel, når man f.eks. skal skrive tal og store bogstaver mellem hinanden.

Tabulator og decimaltabulator gør det nemt at placere ord og talopstillinger pænt og korrekt under hinanden.

Index op/ned er en behagelig lettelse, når man f.eks. skal skrive m² eller H₂O.

Automatisk lineskift ved slutningen af hver linie giver større skrivehastighed.

7 lysdiode markeringer viser klart, hvilke skrivefunktioner man har valgt (f.eks. linieafstand, bogstavafstand, caps lock, fed skrift eller understregning).

Konkursryttere af hesten

De professionelle konkursrytteres dage er talte. Et bredt flertal i Folketinget er klar til at indføre en karantæne-ordning, der forbyder konkursryttere at blande sig i erhvervslivet.

AF NIELS KRAUSE-KJÆR

Hvordan loven i detaljer kommer til at se ud vides endnu ikke, men næstformanden i Folketingets erhvervsudvalg, Flemming Hansen (K), nævner Sveriges lovgivning med en karantæne på tre år som et eventuelt forbillede.

- De professionelle konkursryttere ødelægger erhvervslivets image. De skader så mange mennesker, at de skal stoppes, siger Flemming Hansen.

Tidligere industriminister Niels Wilhelm havde sagen liggende på sit bord, men i forbindelse med hans afgang, er initiativet blevet forsinket. Den nye industriminister, Anne Birgitte Lundholt (K), er nu blevet sat ind i sagen, og der ventes et oplæg i løbet af foråret.

Bred enighed

Det socialdemokratiske medlem af Folketingets erhvervsudvalg, tidligere minister Erling Olsen, er også med på en skrappe kurs. I stedet for en karantæne vælger han at kalde det for en karenstid for de erhvervsfolk, der spekulerer i at likvidere deres virksomhed og lade den genopstå i en anden form dagen efter for at slippe for en milliongæld.

Men uanset ordvalget, taler de to politikere samme sprog i denne sag.

- En karenstid med begrænset ansvar, hvor konkursrytterne i en fastlagt periode ikke må have andre selskaber eller være ansat som administrerende direktører og lignende, er en måde at gøre det sværere for de professionelle kon-

kursryttere, siger Erling Olsen.

- De skal ganske enkelt have fradømt kørekortet til erhvervslivet.

3000 konkurser i 1989

Konkursrytteri er blevet et voksende problem i de seneste år. For at slippe for en håbløs eller irriterende gæld har stadig flere erhvervsfolk valgt at erklære deres virksomheder konkurs. Kreditorerne mister ikke blot deres penge, men må ofte se, at det konkursramte selskab genopstår kort tid efter i de samme lokaliteter og med samme produkt. Blot er selskabsstrukturen ændret, så det er umuligt nogensinde at få pengene igen. De professionelle konkursryttere gør det med jævne mellemrum og efterlader et kølvand af forbitrelse og reelle konkurser hos underleverandører.

Specielt landets pantefogeder har tidligere appelleret til politikere om at standse misbruget af lov-

givningen, der koster det danske samfund milliarder af kroner.

1989 bød på ca. 3000 konkurser i Danmark. Moms- og Toldvæsenet, staten, Lønmodtagernes Garantifond, pengeinstitutter og kreditforeninger er hver gang de store tabere. Således tabte Momsvæsenet mere end 300 mio. kr. i 1989 på konkurser. De samme konkurser kostede sidste år Lønmodtagernes Garantifond 100 mio. kr.

Intet dyneløfteri

Flemming Hansen understreger, at en konkurs i sig selv, ikke er nok til at komme i karantæne.

- Det er de professionelle misbrugere, vi er ude efter. Når det sker, f.eks. tre gange indenfor en kortere årrække, skal det kunne komme på tale, siger Flemming Hansen. Han skønner, at dansk erhvervsliv har ca. 2000 professionelle konkursryttere i dag.

Når en konkurs også inkluderer

en personlig konkurs, sker det ofte, at ægtefællen overtager det nye selskab. Det er endnu en måde at undgå kreditorernes lange arm. Den trafik bliver ifølge Erling Olsen sværere at standse.

- At lade karenstiden inkludere hustruen vil være for meget dyneløfteri. Det bryder jeg mig ikke om. Men med mindre konkursrytterne gifter sig flere gange, kan den mulighed jo også kun bruges en enkelt gang, understreger han.

Erling Olsen har allerede tanker om, hvordan en karenstid for konkursryttere kan administreres.

- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen kan næsten automatisk vurdere, om der er baggrund for en karenstid. De sidder i forvejen inde med de relevante oplysninger. Der skal selvfølgelig være en ankeinstans, så de mennesker, der føler, at karenstiden er uretfærdig, kan klage. Det kunne f.eks. ske i Sø- og Handelsretten, siger Erling Olsen.



Kristof Boisen '90



Det nye Jetpost. Vi haster fra bydel til bydel, fra landsdel til landsdel og fra Danmark til udlandet.

Jetpost er blevet verdens-
navle for alt, hvad der
hedder hastesager i dansk
erhvervsliv. Hvor Jetpost
før kun stod for hastefor-
sendelser fra landsdel til
landsdel, omfatter Jetpost
nu også bykørsel fra dør til
dør i Aalborg, Århus, Od-
ense og København.
Den hvide Jetpost-bil kom-
mer, når De kalder, og kør-

Aalborg

Århus

Odense

København

er fra A til B til fast pris.

Hasteforsendelser til
udlandet er også lagt ind
under Jetpost og hedder
nu EMS Jetpost.

Men uanset, hvor i lan-
det De bor, og uanset
hvor Deres hastesager
skal hen, kan De nøjes
med at ringe på ét tele-
fonnummer: 80 200 200.
Vi betaler samtalen.

Nummeret svarer
mellem kl. 5 og 18 på alle
hverdage, og kørslen fo-
regår mellem kl. 7 og 21.
Men efter aftale kører vi
gerne på overarbejde.

Jetpost er ene om at
kunne tilbyde Dem denne
kombination af hurtighed,
høj service og rimelig
pris, når det gælder has-
te sager på både lokalt,
nationalt og internatio-
nalt plan.

Ring 80 200 200 eller
send kuponen ind og få
mere at vide om Jetpost.
Det kan spare Dem for
mange penge. Ikke
mindst hvis De sender
meget. Så indgår vi ger-
ne en fast aftale, på for-
delagtige vilkår for Dem.

Ja tak. Jeg vil gerne høre mere om det nye Jetpost.

- ☐ Send mig venligst yderligere information.
☐ Ring mig venligst op en af de nærmeste dage for
eventuelt at aftale et møde.

Navn _____

Virksomhed _____

Adresse _____

Postnr./by _____

Tlf. _____

Kuponen indsendes til
Jetpost, Postboks 489
1547 København V



Jetpost  **Brug hornet, når det haster. Ring 80 200 200.**

Direktørens mareridt

Afskedigelser, lønnedgang og degraderinger er ved at blive en del af danske erhvervslederes virkelighed. Det giver arbejde til den blomstrende karriererådgivnings-branchen.

AF LARS MØLLER

Fuldmægtig Olav Brandborg havde aldrig drømt om arbejdsløshed. Pludselig stod han der - 56 år og alene på arbejdsmarkedet med alle sine kvalifikationer - efter 20 år som betroet medarbejder på samme virksomhed.

Olav Brandborg søgte hjælp hos Sejersens Genplacering og det er her Direct Office møder ham en råkold vinterdag. Brandborgs gamle firma, en kriseramte tømmerhandel i Odense, betaler honoraret, typisk 15 procent af den afskedigedes årsgage.

I karriererådgiveren Ole Kromann har fuldmægtigen fået en sparringspartner i jobsøgningen. En psykolog, der spørger ham: Hvad vil du og en vejleder, der fortæller ham: Sådan gør du!

Olav Brandborg er ikke ked af at stå åbent frem og sige: Jeg søger job. For han ved, at han ikke er noget usædvanligt tilfælde.

Danske erhvervsledere sidder løst i stolen i dag. Fusioner og trusten om det indre marked levner ikke plads til velfærdsordninger for gamle betroede medarbejdere. Genplacering og karriererådgivning er blevet en blomstrende branche i sidste halvdel af 80'erne.

- En leders værdi måles i dag på indtjeningskontoen. Menneskelige egenskaber har fået mindre betydning med kriseårene, siger Ole Kromann fra den nye Århus-afdeling af Sejersens Genplacering.

Følg med eller ryg ud

Seniorpolitik og karriereudvikling blev modeord i 80'ernes personale-management. Bag ordene skjuler sig ofte tvangspensionering, statusstab og lønreduktion.

I august sidste år satte Den Danske Bank otte medarbejdere med høj anciennitet ned i løn. BRF, Byggeriets Realkredit Fond, fulgte efter i december og fyrede 17 medarbej-

dere, mange med høj anciennitet, mens 27 andre måtte gå ned i løn og status, og fire blev anmodet om at søge førtidspension.

Arne Lund, personalechef i Den Danske Bank, har ingen kommentar til bankens seniorpolitik. Til gengæld lægger direktøren for BRF, Jesper Kreiler, ikke fingrene imellem:

- Det er blevet sværere at tjene penge i den finansielle sektor. Derfor oplever vi i disse år en åbenlys professionalisering af lederniveauet: En leder må udvikle sig med opgaverne for at bevare løn og position. Tendensen vil formentligt forstærkes i 90'erne, hvor også medarbejdere længere nede i systemet vil blive vurderet på resultaterne og få en løn i overensstemmelse hermed.

Sådan. Erhvervsledernes mareridt er kun lige begyndt.

Hvad vil du være, når du bliver stor?

- Der kan være flere årsager til, at en virksomhed ønsker at skille sig af med en leder. Han kan være kørt fast i sit job, så han ikke længere er den rette mand i netop den stilling. Indenfor samme virksomhed kan det så være svært at genplacere en leder, der rykker ned ad rangstigen, forklarer Ole Kromann.

Som i Olav Brandborgs tilfælde ligger indskrænkninger ofte til grund for afskedigelser på mellemleder-niveauet. Højere oppe er samarbejdsvanskeligheder stadig den mest almindelige årsag, mener Ole Kromann. Det er ikke altid »kemien« passer sammen, når en ny direktør træder til, eller strukturen skal omlægges.

For den afskedigede medarbejder kan det være en lettelse at slippe for et job, der er vokset over hovedet. Men afskedigelsen er også begyndelsen til mareridtet: Hvor kan jeg gå hen? Hvad kan jeg egentligt - bortset fra det, jeg har lavet i 20 år? Det er her Ole Kromann og et voksende antal mere eller



FOTO: CLAUD BONNERUP/FOKUS

Karriererådgiver Ole Kromann er tidligere lærer, men har arbejdet for Sejersens Gruppen siden han blev uddannet cand. psyk. fra Københavns Universitet midt i 70'erne.

mindre seriøse karriererådgivere kommer ind i billedet.

- Ofte kan granvoksne mænd på 50 år ikke svare på »Hvad vil du være, når du bliver stor?«, fortæller Ole Kromann.

Jobsøgning på fuld tid

- Det må de gøre sig klart, inden de går ud og søger job. De må kende deres egne specielle kvalifikationer og begrænsninger. Et standardspørgsmål er altid: Hvor lidt kan du klare dig for i løn?

- Selvfølgelig oplever vi, at vi må rådgive til en negativ karriereudvikling. Men hos mig er ingen gået ned i løn og status, understreger forretningsmanden Ole Kromann.

Psykologens rådgivning består især af samtaler, og dem er der brug for mange af, når den afskedigede ikke ved, hvad han vil. Først skal han imidlertid udfylde et helt hæfte af spørgeskemaer, der skal målrette jobsøgningen. Egentlige psykologiske tests bruger Ole Kromann fortrinsvis i den anden del af sin virksomhed, headhunting for Sejersens Udvælgelse.

- Det kan ikke nytte, at man vil sø-

ge arbejde med hvad som helst i øst og vest. Ansøgningen skal målrettes til hver enkelt virksomhed: Det og det kan jeg, og det og det har I brug for.

- Man skal ikke bare vente på tilfældige stillingsannoncer i aviserne. Man må selv ud og undersøge virksomhedernes behov i de områder, man vil søge arbejde. Hos os er det et 40 timers job at søge arbejde. Og det er nok derfor, de fleste får et job, mener Ole Kromann.

De jobsøgende skriver selv deres ansøgninger, men de kommer altid omkring Ole Kromanns bord. Og før en samtale får klienten et check up.

- Så går vi lige tøj og negle efter. Nogle skal være mere frie, andre mindre, i hvert fald skal de være helt sig selv...

Overfor Ole Kromann sidder fuldmægtig Olav Brandborg og lytter til sin karriererådgiver. Hans levnedsbetegnelse i punktform er lige blevet gennemhøvet - opstramning her og uddybning der.

Olav Brandborg skal hjem til Odense og søge job. Han ved, hvad der venter ham.



Hvilken hånd vil du helst have ?

Vi ved godt, det er et fjollet spørgsmål. Netop derfor er det mærkeligt, at nogle selvstændige alligevel vælger den tomme hånd.

Den uden indtægtsforsikring!

Bliv medlem i DANA. Det giver økonomisk tryghed. Du får ret til en løbende indtægt på op til 124.500 kr./år, hvis du lukker, sælger eller overdrager din forretning. Eller får lyst til at gå på efterløn.

Og du kan gange beløbet med 2, hvis din kone, mand eller samlever er med i forretningen.

For kun godt 11 kr. om dagen kan du indtægtsforsikre dig i DANA - den uafhængige, upolitiske, statsanerkendte Akasse for selvstændige fra alle brancher.

Ring, skriv eller telefax efter alle oplysninger og indmeldelsesblanket.

Få din fremtid på det tørre.
Med en indtægtsforsikring hos DANA

STATSANERKENDT • UAFHÆNGIG

DANA

ARBEJDSLØSHEDSKASSE FOR SELVSTÆNDIGE



**KØBENHAVN/
NORDSJÆLLAND:**
Ørnevej 30
2400 København NV
Fax 31 19 41 99
Tlf. 31 19 88 00

**SJÆLLAND &
ØERNE:**
Rosengade 3
4200 Slagelse
Fax 58 50 20 19
Tlf. 58 10 20 41

**SYD- & SØNDER-
JYLLAND:**
Haderslevvej 8
6000 Kolding
Fax 75 53 07 57
Tlf. 75 53 84 55

**JYLLAND MIDT/
NORD/VEST:**
Europaplads 6
8000 Århus C
Fax 86 19 95 87
Tlf. 86 19 92 00

FYN:
Middelfartvej 123
5200 Odense V
Fax 66 16 65 60
Tlf. 66 16 65 00

Spies er lidt sjovere

Markedsføringen af Spies Rejser var en genistreg udtænkt og udført af Simon Spies. Han havde ikke brug for en marketingsafdeling, men profilerede virksomheden ved at profilere sig selv. Aldrig før eller siden har et firmas image været så tæt knyttet til én person.

AF HANNE SINDBÆK

Spies Rejser er lidt sjovere, lidt vilde og fremfor alt billigere. Det er danskernes opfattelse fra Gedser til Skagen. Var det resultatet af en gedigen marketingsafdelings anstrengelser ville den ikke få problemer med at få næste års budget fordoblet.

Men sagen er den, at Spies Rejser indtil foråret 1989 aldrig har haft en marketingsafdeling. Det var simpelthen ikke nødvendigt, for Spies Rejser var Simon Spies.

Radiosucces

Allerede i begyndelsen af 60'erne var pressen opmærksom på den mærkelige rigmand med rejsebureauet. Men det var i et radiointerview med bemærkningen om, at han ikke blot reserverede pladserne foran sig, for at sikre udsynet, når han var i teatret, han reserverede også pladsen ved siden af - til sin stok!, at han for alvor bragede ind i danskernes bevidsthed. Det bar ham lige ind i det herostradisk berømte panel i »Spørg bare«-udsendelserne.

»Spørg bare« blev en guldgrube for Rejsebureauet. Alle ville vide alt om excentriceren, der foragede, men også pirrede folks drømme med udtalelser som »Hvor mange biler jeg har? Det ved jeg sørne ikke, skal jeg også tælle Volvoerne med?« Endelig en rigmand, der ikke spillede asket, men fik noget morsomt ud af pengene. Han opførte sig som en lille dreng, der var sluppet løs i en slikbutik, og blev eksponent for millioners drømme om rigdom og luksus.

Næring til rejse-drømme

Spies-navnet solgte aviser, presseomtale solgte rejser. Det var som

en pagt, der blev indgået. Al omtale var god omtale.

Et billede af direktøren i sengen omgivet af to halvnøgne piger, ville man i enhver anden virksomhed have søgt dysset ned.

Men hos rejsebureauet kunne det mærkes positivt på omsætningen, hver gang formanden havde gjort skandale. Hans vilde liv var næring til potentielle kunders rejsedrømme. De færreste danske mænd kunne sige sig fri for, at drømme om en uge under palmerne omgivet af unge yndigheder.

Nok foragede Spies, alene udtrykket »morgenbolledamer« var lige til at få galt i halsen. Men det gav ham en helt klar profil, så ingen var i tvivl om, at ham Spies var noget med fest og farver, så mon ikke hans rejser bar præg af det.

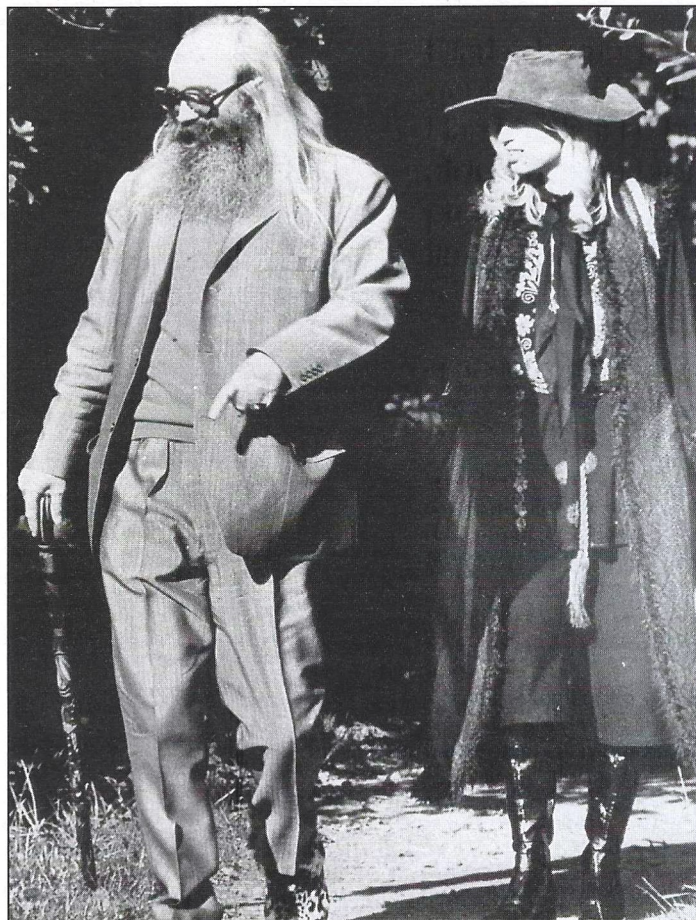
Hans popularitet var også resultatet af perfekt timing - rette mand i rette tidsånd. Ti år tidligere var han ikke sluppet afsted med sine udskjelser, men den seksuelle frigørelse gødede jorden for Spies-stilen.

Bevidst medieshow

Profileringen af Spies Rejser blev personcentreret i en grad der ikke er set i en anden dansk virksomhed før eller siden. Og det er umuligt at tælle op, hvor mange annoncekroner omtalen af hans person har sparet virksomheden for. Sikkert er det, at han ikke brød sig om at bruge penge på annoncering. I de små annoncer, han trods alt havde i aviserne, måtte der ikke være en hvid plet tilbage.

Spies brugte pressen og pressen brugte Spies. Han talte gerne med aviser og blade, blot skulle oplaget være over 100.000. Hvis mediet ikke nåede ud til en større potentiel kundekreds havde det ingen interesse.

Derfor sagde han f.eks. nej tak til



Simon Spies som han førte sig frem i slutningen af 60'erne med stok, leopardtøfler, vildmandsskæg og morgenbolledame.

franske og tyske aviser, mens han meget gerne ville i de svenske, for at give sine rejsebureauer i broderlandet et lift. Af samme årsag blev bryllupsrejsen med Janni et velorganiseret medieshow rundt i Sverige.

Arven brugt op

At brylluppet også var en planlagt mediebegivenhed er sikkert, men om selve giftermålet var det er uvist.

»Simon havde altid sagt, at han ville gifte sig med en sød ung pige inden han døde, for der var ikke nogen finansminister, der skulle arve ham. - At han så blev glad for pigen, det er jo en helt anden sag«, siger Spies Rejsers direktør Gerner Bo Toft.

Om Simon Spies havde tiltænkt Janni at overtage hans egen plads som medieperson er også uvist. Han satte hende i hvert fald grundigt ind i hvordan »presse-pagten« fungerede.

Sikkert er det, at Janni arvede pressen efter Simon. Men arven er ved at være brugt op. Ligesom hun har overrasket ved at have talent og begavelse til at køre forretningen, har hun overrasket ved ikke at ville spille med på pressens betingelser. Det har givet hårde knubs, der kulminerede, da hun blev udnævnt som kandidat til Ekstra Bladets nytårstorsk.

Spies mistede eneretten til Janni

Da Janni Spies købte ærkerivalen Tjæreborg, mistede Spies Rejser ikke så meget en konkurrent, som de mistede eneretten til Janni, og den presseomtale hun automatisk får. Spies Rejser kan ikke længere identificeres med én person, så der skal gås nye veje for at bevare det givtige image »at være lidt sjovere, festligere og billigere«. Til det brug startede man i 89 en marketingsafdeling.

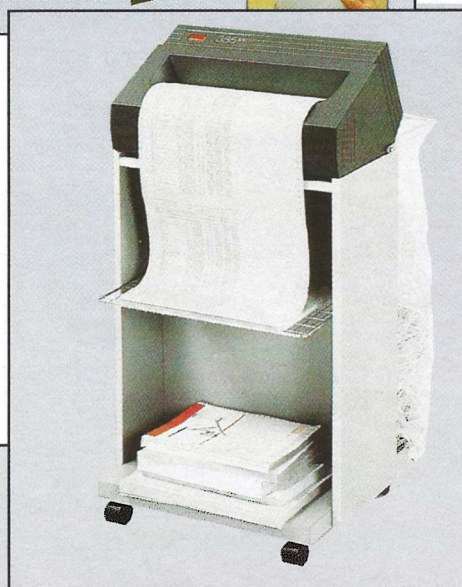
Scani post- og papirbehandling tjener sig selv hjem i-en-fart!

Sesam 1 automatisk brevåbner

Åbner kuverterne i en fart. Uden papirspild eller beskadigelser. Sparer tid og penge!

Alcatel kopiautomat

Kan alt det en kopimaskine kan, blot er hastigheden op til 150 kopier/min. Sparer mange penge!



Intimus 385 makuleringsmaskine

En rigtig ordkløver, der kan ødelægge enhver hemmelighed. Effektiv, råtærk, billig!

Presto IN2 kuverteringsmaskine

Kuverterer og falser op til 4500 breve/time. Kan udbygges med bl.a. frankeringsmaskine.

Papirbehandling er en større tidsrøver, end de fleste forestiller sig. Sæt Scani på sagen! Begynd med at indsende kuponen, eller ring, så vi kan sende dig brochurer og priser på vore supereffektive maskiner. Gør det hellere idag. Der er mange penge at spare!

Ja, tak. Vi vil godt vide mere om:

- ☐ Alcatel kopiautomat ☐ Sesam 1 brevåbnermaskine
☐ Presto kuverteringsmaskine ☐ Intimus makuleringsmaskine

Vi er også interesseret i at høre om maskiner, der kan:

- ☐ Samle ☐ Hæfte ☐ Indbinde ☐ Veje
☐ Adressere ☐ Etikettere ☐ Frankere ☐ Skære

Firma: _____

Firmaadresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

Telf.: _____ Lokal: _____ Kontakt: _____

SCANI

– udstyr til post og papirbehandling



Rødager Allé 22-24 · 2610 Rødovre · Tlf. 31 70 90 88
H.C. Andersensvej 63 · 8230 Åbyhøj · Tlf. 86 25 01 88

Schlüters tronfølgere

Kampen i Schlüters fodspor er begyndt med to kronprinser og en -prinsesse som hovedaktører. Når de konservative vælger Schlüters efterfølger fastlægger de kursen for partiet i halvfemserne - og måske langt ind i næste årtusinde.

AF ARNE ULLUM LAURSEN

I statsministeriets gang hænger portrætter af mere end hundrede års afdøde statsministre. H.C. Hansen, Krag, Anker Jørgensen skal blot rykkes lidt til venstre, og der vil være plads til Poul Schlüters portræt.

Den lange række af portrætter minder dagligt politikere og journalister om de mange rygter om Schlüters afgang. På Christiansborg er det ikke længere et spørgsmål om Poul Schlüter går, men i stedet *hvornår*.

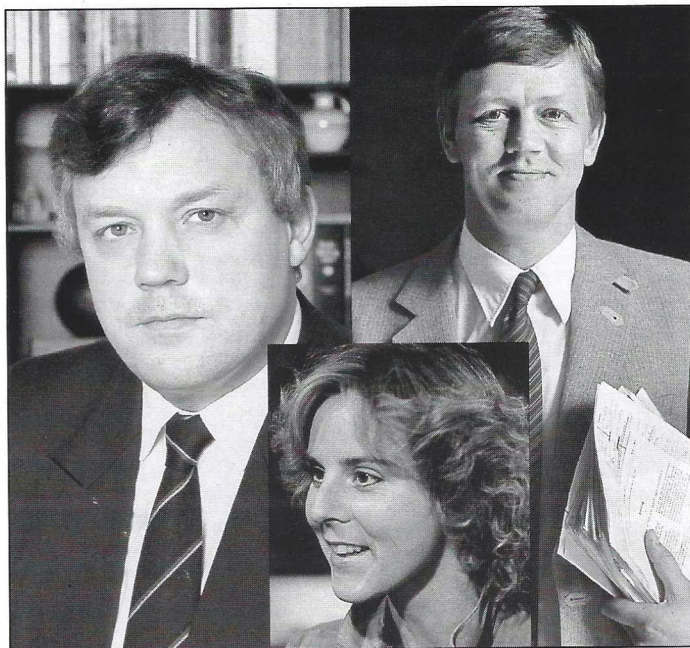
Vil sikre statsministerposten

Kampen om statsministerposten er i gang - i Det konservative Folkeparti og i regeringen.

Navnet på efterfølgeren hænger nøje sammen med, hvornår Schlüter forlader sin post gennem mere end syv år. Under de svære interne regeringsforhandlinger om formandsposten i Folketinget ledede Poul Schlüter med tanken om selv at sætte sig i formandsstolen og lade Palle Simonsen overtage Statsministeriet.

Men den rokade nægtede Venstre at acceptere. Selvom de konservative i dag har 35 mandater mod Venstres 23, så er de to partier næsten lige store i meningsmålingerne, og Venstre vil derfor kræve statsministerposten, hvis Poul Schlüter går nu.

»Schlüter går ikke i en situation, hvor vi ikke kan være sikre på at beholde statsministerposten«, siger



To kronprinser og en -prinsesse. Justitsminister Hans Engell, Finansminister Henning Dyremose og den politiske ordfører Connie Hedegaard.

en centralt placeret konservativ kilde.

To kronprinser

Valget af Poul Schlüters efterfølger som formand for Det konservative Folkeparti er ikke kun et personvalg. Det er en kamp om at fastlægge kursen for de konservative i halvfemserne - og dermed måske langt ind i næste årtusinde.

Den ene kronprins - finansminister Henning Dyremose - vil forsøge at gøre de konservative til et folkeligt centrum-højreparti, som skal kæmpe med Socialdemokratiet om den store gruppe midtvælgere, der kræver et velstandssamfund

uden de store omvæltninger.

Den anden kronprins - justitsminister Hans Engell - er mere konservativ, og han vil derfor tage kampen op med Venstre, for at sikre de konservative en position som et ægte borgerligt parti.

Ingen kan på forhånd afgøre, hvem af de to kronprinser, der bestiger tronen. Henning Dyremose

ket, da Palle Simonsen forlod finansministeriet, delvist i protest mod, at statsministeren gang på gang havde underkendt hans råd om at søge samarbejde med Socialdemokratiet.

Ifølge en konservativ kilde er højrefløjens styrke kortvarig: »Når Dyremose har bidt sig fast i Finansministeriet, vil han have styrke til at tryne folketingsgruppen - præcis som Palle Simonsen gjorde det i afgørende situationer.«, hedder det.

Det kan derfor meget nemt blive timingen, der afgør navnet på tronfølgeren. Flere kilder vurderer, at Hans Engell står stærkest, hvis regeringen falder i 1990, og de konservative herefter ryger i opposition.

I den situation anses det for givet, at Poul Schlüter takker af, og så vil både folketingsgruppen og partimedlemmerne kræve en hård borgerlig oppositionspolitik, for at vinde det tabte tilbage.

Og en kronprinsesse

Går Poul Schlüter derimod først af, efter at de konservative har vundet et valg i 1991 takket være den tiltagende økonomiske medvind - ja så vil Henning Dyremose stå stærkt som finansministeren, der reddede økonomien.

Men en ny medvind kan udskyde Poul Schlüters afgang i mange år. »Det er modgangen, der slider«, siger en kilde tæt på statsministeren. »Kommer partiet ind i en god gænge, kan Schlüter godt finde på at tage en eller to perioder mere«.

Kommer tronskiftet først midt i halvfemserne, så er der pludseligt også en kronprinsesse - de konservatives 29-årige politiske ordfører Connie Hedegaard, der tilhører den midtsøgende fløj.

Spillet om tronfølgen er åbent. Men uanset hvornår Poul Schlüter går, så fortæller portrætrekken i statsministeriet, at den 60-årige statsminister i 1990 vil have resideret flere dage i statsministeriet end Anker Jørgensen. Og så har kun Thorvald Stauning siddet længere end Poul Schlüter.

kan ifølge flere konservative kilder regne med statsministerens støtte, hvis han vel at mærke består prøven som finansminister.

Hans Engel har til gengæld støttet hos store dele af højrefløjen i folketingsgruppen, der frygter at Venstres klare borgerlige profil vil koste konservative mandater - heriblandt måske deres eget.

Højrefløjen styrket

Højrefløjen i den konservative folketingsgruppe blev klart styrket, da Erik Ninn Hansen ufrivilligt vendte tilbage til gruppen fra posten som Folketingets formand. Den midtsøgende fløj blev tilsvarende svæk-

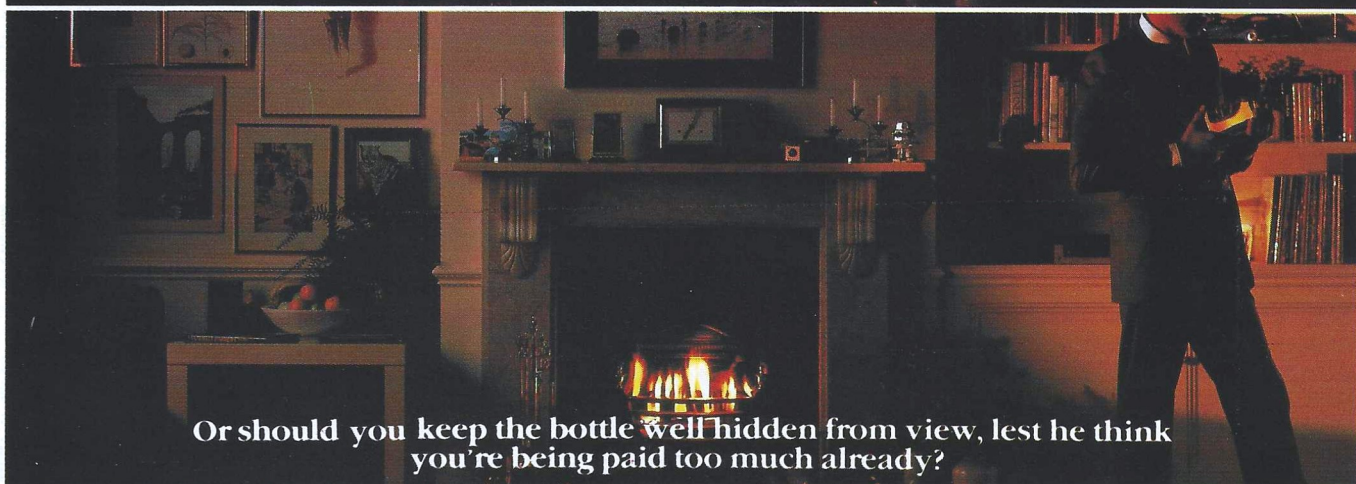
FOTO: KLAUS MØLLER



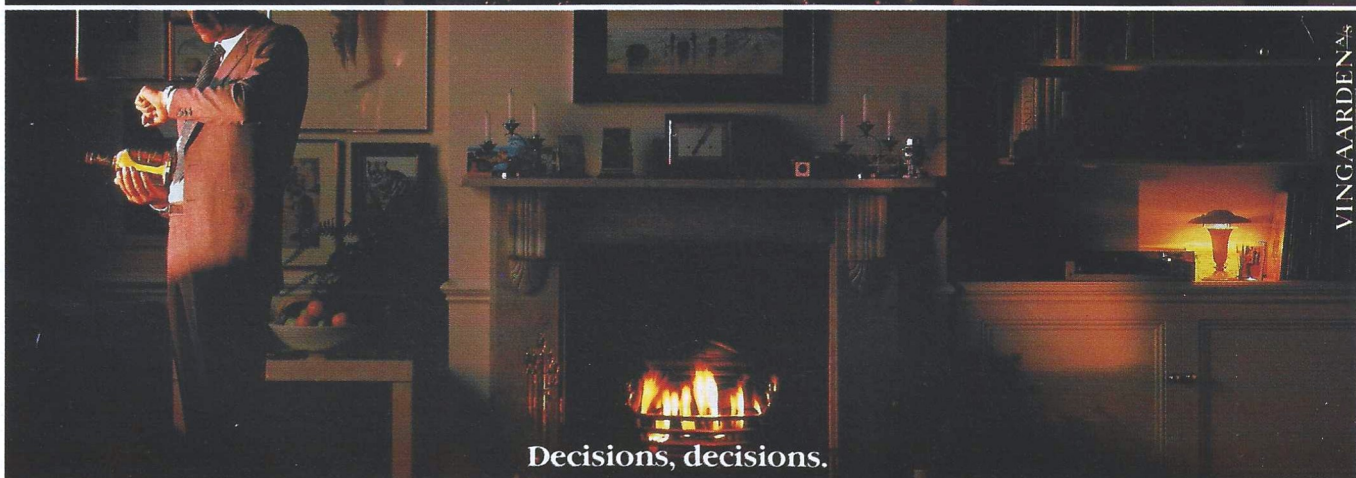
The boss is coming for dinner.
It's an excellent opportunity to broach the subject of a rise.



Do you demonstrate your good taste and judgement
by offering him a glass of Chivas Regal?



Or should you keep the bottle well hidden from view, lest he think
you're being paid too much already?



Decisions, decisions.

Bankerne topper

Bankerne og kreditforeningerne topper listen over de største selskabs- og fondsskatteydere. Bankerne bag den nye fusionerede Danske Bank betalte næsten 1,7 milliarder kroner i skat i 1988.

Skatteminister Anders Fogh Rasmussen bør overveje at indføre en ny mærkedag i sit ministerium - dagen hvor den nye fusionerede Danske Bank vælger at fremlægge sit årsregnskab.

Men selv uden hjælp fra Handelsbanken og Provinsbanken kan Den Danske Bank kåres som årets ubetingede største skatteyder. Over et tusinde millioner kroner røg i statskassen, da Danmarks største

bank indbetalte sin selskabsskat for 1988 i slutningen af november

Lav skat - men ingen jubel

Når Den Danske Bank får Provinsbanken og Handelsbanken ind under sine vinger, kan skatteministeren se frem til en indbetaling på over to milliarder kroner fra den nye storbank. Det er næsten fire gange så meget, som pengeinstitutterne i den nye Uni Bank kan præstere.

Selvom Handelsbanken slap med at betale 169 millioner kroner af sit overskud på 1,2 mia. kr., så skabte det ikke den store jubel i direktionkontorerne på Holmens Kanal i København.

Den lave skattebetaling skyldes nemlig Handelsbankens kæmpeunderskud i 1986, som gav et stort fradrag på selvangivelsen i både 1987 og 1988.

- Vi havde gerne betalt mere i skat, hvis vi havde haft indtjeningen til det, siger økonomidirektør Jens Frederik Jensen, Handelsbanken.

A. P. Møller ikke med

De eneste, der kan fortrænge bankerne fra toppen, er kreditforeningerne. På trods af store tab på skattereformplagede boligejere har kreditforeningerne haft overskud i milliard-klassen.

De finansielle virksomheder topper både på grund af store overskud, men også fordi de er afskåret fra at bruge de mange særregler, som industrien slår skatterne ned med.

- Pengeinstitutterne betaler ofte tæt ved 50 procent af overskuddet i skat, siger Jens Frederik Jensen, Handelsbanken.

Industri- og handelsselskaberne betaler typisk kun 35 procent i skat, og det er en væsentlig forklaring på, at de bliver henvist til de lavere placeringer.

Danmarks suverænt største virksomhedsgruppe, A. P. Møllerselskaberne, er ikke med på listen, men det skyldes ikke, at skibsrederren ikke tjener penge. A. P. Møllergruppen er formelt ikke nogen koncern, og derfor findes der ikke noget samlet tal for gruppens skattebetalinger.

SELSKABSSKATTENS TOP 15

Selskaber	Forventede skattebetalinger nov. 1989, mio.kr.	Overskud før skat	Effektiv skatteprocent
1. Den Danske Bank	1185,0	2515,2	47,1
2. Nykredit	831,4	2507,2	33,2
3. Kreditforeningen Danmark	483,0	1134,8	42,6
4. Carlsberg (87/88)	359,8	923,8	38,9
5. Provinsbanken	335,2	751,4	44,6
6. Novo	298,4	903,5	33,0
7. Skandinavisk Holding (87/88)	284,6	726,2	39,2
8. Privatbanken *1	276,3	939,4	29,4
9. Sophus Berendsen *2	224,5	653,1	34,4
10. IBM Danmark	235,6	879,3	38,2
11. Andelsbanken	217,5	618,7	35,2
12. ØK	214,4	739,8	29,0
13. Jyske Bank *3	178,9	486,7	36,8
14. Handelsbanken	169,0	1279,0	13,2
15. Danfoss	177,0	540,8	32,7

*1. Privatbanken har i 1988 nedreguleret tidligere års beregnet skat med 167,4 mio.kr.

*2. Hele skatten i Sophus Berendsen stammer fra datterselskabet Renkotil, som Sophus Berendsen ejer ca. 60 procent af.

*3. I skatten er inkluderet en opregulering af tidligere års betalte skat med 165 mio.kr., hvilket til gengæld betyder, at banken kun skal betale 3 mio.kr. i skat for 1988.

Oversigten omfatter de danske og udenlandske skatter, som selskaberne forventede at skulle betale ved regnskabets afslutning. De faktisk betalte skatter kan derfor afvige. Tallene stammer alle fra det årsregnskab, som er afsluttet i perioden 1.4.1988 til 30.3.1989. De danske skatter er betalt 20.11.1989. Alle tal er korrigeret for udskudte skatter.

Skatten ryger til udlandet

Flere af de store industrikoncerner betaler kun håndører i skat i Danmark.

Alt herskede ro i ØKs hovedsæde mandag den 20. november. Blandt de hundredevis af rutinesager lå et girokort fra Statsskattedirektoratet. Det var tid at betale årets selskabsskat.

Det lille girokort kunne ikke forstyrre roen eller kassebeholdningen i en af Danmarks største koncerner. På trods af et overskud på trekvart milliard kroner - så betalte ØK mindre end 20 millioner kroner i selskabsskat til den danske statskasse.

Betaler i udlandet

Situationen var den samme i stort set alle de store danske koncerner. Kun en lille inderkreds kender de præcise tal, men regnskaberne afslører, at de store industri- og handelskoncerner kun betaler håndører i dansk selskabsskat.

Det suger til gengæld helt anderledes i kassebeholdningen, når skatteminister Anders Fogh Rasmussens kolleger i udlandet sender deres skatteopkrævninger. ØK betalte eksempelvis cirka 200 millioner kroner i selskabsskat i de 110 udenlandske datterselskaber.

- Vi tjener pengene i udlandet, og derfor betaler vi også vores skat derude, siger underdirektør Ib Henry Hansen, ØK.

Cirka 95 procent af ØKs indtægter kommer ind i fremmed valuta, og det får Ib Henry Hansen til, lidt spøgelfuldt, at henvise til Nationalbankens valutaafdeling, hvis man spørger om ØK overhovedet er til gavn for Danmark.

- Vores skibsfart og udenlandske virksomheder tjener store beløb hjem til den danske statskasse, siger han.

IBM - topscorer

Hvis politikerne begræder, at de store danske multinationale selskaber betaler deres skat i udlandet, så er der dog kontant trøst at hente hos en af verdens største selskaber, det amerikanske IBM. De betaler nemlig også deres skat, hvor de tjener pengene, og det er blandt andet i Danmark.

Da IBM modtog et girokort fra

det danske skattevæsen var tallet nicifret - 235.600.000 kroner. Det gør IBM til den handels- og produktionsvirksomhed, der fik den største regning fra det danske skattevæsen i 1989.

En kæmperegning, der kan sætte grå hår i hovedet på enhver skatterådgiver. IBM kunne, hvis de ville, med lethed reducere den danske skat til et tocifret millionbeløb, ved at jonglere med koncernens mange selskaber og flytte overskuddet til lande med mildere skatteprocenter.

Når IBM betaler den høje skat, hænger det sammen med koncernens meget bevidste bestræbelser på at blive opfattet som et *nationalt* og ikke et *multinationalt* selskab, og et meget dansk firma betaler naturligvis også skat i Danmark.

Danmark - et skatteparadis

Danske selskaber med udenlandske datterselskaber har, på trods af de høje danske skatteprocenter, nogle af de mest favorable skattevilkår i Vesteuropa.

Lige siden Landstinget og Folketinget i 1903 vedtog den første indkomstskattelov har politikerne favoriseret de virksomheder, som tjener valuta hjem til den evigt betrængte betalingsbalance.

Den vigtigste regel betyder, at det danske moderselskab får op til 25 øre i skatterabat, hver gang et datterselskab i udlandet tjener en krone. En række indviklede dobbeltbeskatningsaftaler betyder, at virksomhederne i nogle tilfælde kan få rabatten, selv om de slet ikke tjener penge i udlandet.

Moderselskabet kan også skattefrit trække udbytter hjem fra de udenlandske datterselskaber, og hvis udlands-selskaberne giver underskud kan det modregnes i den danske indkomst. Igen gælder det, at de indviklede dobbeltbeskatnings-overenskomster i flere tilfælde betyder, at moderselskabet kan trække et underskud fra, som kun optræder i teoretiske udregninger.

De mange danske særregler for



FOTO: PER MORTEN ABRAHAMSEN

På trods af et overkud på trekvart milliard kroner, betalte ØK mindre end 20 mio.kr. i selskabsskat i Danmark. Til gengæld betalte koncernen cirka 200 mio.kr. i skat i udlandet.

virksomheder med udenlandske aktiviteter fik sidste år den internationalt anerkendte skatteekspert, Barry Spitz fra Monaco, til at kalde

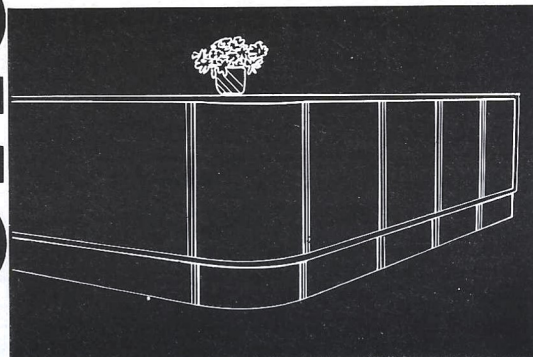
Danmark for et skatteparadis på en skattekonference i Amsterdam. Men det gælder vel at mærke kun de multinationale selskaber.

modulskranke til:

PURUP

Receptioner

- spørg vor indretningsafdeling



kontor·interiør 42 45 47 46

Niels Purup Kontor Interiør · Vallengbækvej 22a · 2605 Brøndby

Nul i skat

Underskud og store fradrag redede 31.669 selskaber fra at betale skat i 1989.

Halvdelen af alle aktie- og anpartsselskaber betalte ingen skat i 1989, viser en undersøgelse, Statsskattedirektoratet har foretaget for Direct Office.

Opgørelsen af selskabs-skattebetalingerne for 1989 viser, at 31.669 selskaber slap for at betale skat, da selskabsskatten for 1988-regnskabet forfaldt til betaling den 20. november 1989. Skemaet på denne side viser, at 19.806 selskaber havde røde tal på selvangivelsen - formentlig på grund af underskud på driften.

Nul i skat

I hvert sjette selskab, eller 15.863 selskaber, kunne regnskabschefen skrive et stort rundt nul i selvangivelsen, og det skyldes i langt de fleste tilfælde en dygtig skatterådgiver.

Selv om selskabet har overskud i regnskabet til aktionærerne, så kan virksomhederne foreta-

ge så store afskrivninger, varelagnedskrivninger, henlæggelser til investeringsfonde og andre skattefradrag, at de helt slipper for at betale skat.

I Billund Kommune er det en fast tradition, at borgmesteren ringer til LEGO, før kommunen fastlægger sine budgetter. Selv om kommunen kun får 15 procent af selskabsskatten, så betaler LEGO så meget i skat, at det har afgørende indflydelse på kommunens budget.

Helt så enkelt er det ikke for skatteminister Anders Fogh Rasmussen. Men en opringning til Danmarks 150 største selskabsskatteydere vil give et sikkert fingerpeg, for de betalte i 1989 over halvdelen af den samlede selskabsskatteindtægt på 14 milliarder kroner.

Ni mia. kr. til investeringsfonde

En af de mest populære måder at skære toppen

af skatten på er henlæggelser til investeringsfonde. Ideen er, at selskabet kan trække det beløb fra i skat, som lægges hen på investeringsfonde, og så senere bruge pengene til at købe nye maskiner eller andet udstyr.

Opgørelsen over skatteåret 1988 viser, at selskaberne satte over seks milliarder kroner hen på investeringsfonde, og det er en klar vækst, som tyder på stigende erhvervsinvesteringer i de kommende år.

Der ud over lagde enkeltmandsejede virksomheder 3,1 milliard kroner hen på investeringsfonde, så der samlet er afsat ni milliarder til fremtidige investeringer.

Skatteåret 1989 bliver i øvrigt sidste chance for at bruge reglerne om investeringsfonde, som Folketinget afskaffede fra 1990, som et led i nedsættelsen af selskabsskatten til 40 procent.

Selskabsskatten i tal

Skemaet viser, hvordan selskabernes skattebetalinger fordeler sig på beløb. I kolonnen til venstre »Skattebetaling« er virksomhederne sorteret efter, hvor meget de har betalt i skat.

I midterste kolonne »Antal selskaber« kan De se, hvor mange selskaber, der eksempelvis har betalt mellem 0 og 50.000 kroner i skat. I sidste

kolonne »Skat i alt« kan De se, hvor mange millioner kroner eks. de 17.671 selskaber, som betalte mellem 0 og 50.000 kroner, samlet er kommet af med.

Tallene omfatter skatteåret 1.4.1988 til 30.3.1989, og skatterne forfaldt til betaling den 20. november 1989.

SKATTEBETALING	ANTAL SELSKABER	SKAT I ALT (MIO.KR.)
0 (negativ indkomst)	19.806	0
0	15.863	0
0 - 50.000	17.671	243,9
50 - 100.000	4.562	320,5
100 - 250.000	5.244	829,3
250 - 500.000	2.799	976,9
0,5 - 1 mill.	1.631	1.137,5
1 - 3 mill.	1.252	2.067,8
3 - 5 mill.	247	940,5
5 - 10 mill.	180	1.236,7
10 - 25 mill.	99	1.535,1
25 - 50 mill.	23	793,3
over 50 mill.	24	3.888,4
I alt	33.732	13.969,9

Tabellen omfatter 69.401 af de 86.471 skattepligtige selskaber m.m. Forskellen skyldes, at nogle selskaber ikke har indleveret selvangivelse eller fået udsættelse eller lign.

Industrien betaler kun 35 pct. i skat

De største industri- og handelsselskaber betaler kun cirka 35 procent i skat, selvom den officielle skatteprocent er 50.

Der er hverken fup eller fiduser med i spillet, men selskaberne får derimod en lang række lempelser, udskydelser og reduktioner, som Folketinget har indført for at støtte erhvervslivet.

Udskudt skat: Virksomhederne kan udskyde store skatteregninger, ved at afskrive maskiner og andet udstyr med større beløb i skatteregnskabet end i regnskabet til aktionærerne.

Udlandslempelse: Virksomheder med datterselskaber i udlandet får en særlig rabat, som ofte kaldes udlandslempelse eller 172-lempelse. Reglen betyder, at moderselskabet i Danmark kan spare op til 25 øre i skat, hver gang et datterselskab i udlandet har et overskud på en krone.

Sambeskatning: Et selskab kan vælge, at blive sambeskattet med sine datterselskaber, så et eventuelt underskud kan modregnes i moderselskabets overskud.

En række indviklede aftaler om ophævelse af dobbeltbeskatning betyder, at virksomhederne i eksempelvis Vesttyskland kan skabe et kunstigt underskud i det danske skatteregnskab, selvom der er overskud i driftsregnskabet.

Varelagnedskrivninger: Til og med 1989 kan virksomhederne nedskrive værdien af deres varelager med 30 procent, og på den måde udskyde en skat svarende til 15 procent af varelagerets værdi.

I øjeblikket ingen kontakt til mobiltelefonen...

Næh, nu ska' det være NOKIA

Hvor mange ordrer er du gået glip af, fordi kunden ikke kunne få fat på dig? Hvor tit er du afskåret fra at ringe, selv om du absolut skal tale med firmaet? Eller familien? Og hvor ofte er det dem, der ikke kan få fat på dig?

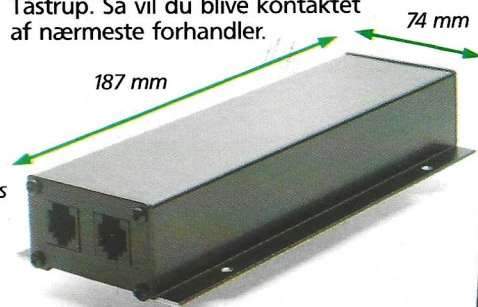
Løsningen er en bærbar mobiltelefon. Men det er ikke ligegyldigt, hvilken én du vælger. Super avanceret eller en, der er mere enkel? Din autoriserede Nokia-Mobira forhandler er leveringsdygtig på alle niveauer.

Fælles for Nokia's modeller er, at de er nemme at betjene og virker selv i ekstreme situationer.

To egenskaber, som Nokia-Mobira gennem årene har koncentreret sig om at rendyrke. To egenskaber, som har gjort Nokia-Mobira til Nordens og verdens mest købte mobiltelefon.

Gå til den autoriserede Nokia-Mobira forhandler og få en ærlig snak om »Her-og-nu-kommunikation«.

Eller send kuponen til Nokia-Mobira i Tåstrup. Så vil du blive kontaktet af nærmeste forhandler.



Nu kan du yde 24 timers kundeservice med den nye telefonsvarer til Mobira Talkman® 620.

NOKIA-MOBIRA
- klar besked

Jeg vil gerne have tilsendt oplysninger om ☐ Lommetelefon
☐ Bærbar mobiltelefon ☐ Telefonsvarer til mobiltelefon

Navn: _____

Adresse: _____

Postnr./by: _____

Tlf. i dagtimerne: _____

Send kuponen til Nokia-Mobira A/S, Hørskættens 3. 2630 Tåstrup.
Tlf.: 42 52 01 44. Fax: 42 52 16 88.



SJÆLLAND: Bagsværd, tlf. 42 98 77 66 · Slagelse, tlf. 58 50 20 30 · Holbæk, tlf. 53 44 28 44 · Haslev, tlf. 56 31 24 08 · Rødby, tlf. 54 60 10 64. **JYLLAND:** Rødekro, tlf. 74 66 13 80 · Tarm, tlf. 97 37 62 00 · Vejle, tlf. 75 72 22 11 · Risskov, tlf. 86 17 90 44 · Nørresundby, tlf. 98 19 33 33. **FYN:** Odense M., tlf. 66 14 12 40. **BORNHOLM:** Hasle, tlf. 53 96 42 12.

Servicelinien Danmark®

33 32 02 50

Gratis 24-timers computerstyret
Business Service
til dansk erhvervsliv

Alle inviteres hermed til at benytte Servicelinien Danmark. Her kan De blive orienteret om de sidste tilbud på en lang række produkter og serviceydelser.

Princippet og teknikken er helt ny: Et enkelt og letforståeligt Voice Respons System, hvor De via en almindelig trykknop-telefon kan "bladre" Dem frem til de produkter og serviceydelser, der har Deres specielle interesse.

Udover telefonvæsenets almindelige takster koster disse informationer ikke noget. **Brug denne gratis service, tryk 33 32 02 50.** Velkommen til Servicelinien Danmark.



Brug Servicelinien DANMARK når det passer Dem.

Åbent hele døgnet på telefon 33 32 02 50.
Lige nu er der masser af gode tilbud fra
følgende virksomheder:



Generelle tilbud

Dana 31 19 88 00
Jetpost 31 42 29 00
Wekitronic 42 85 77 88
Malaga Expressen 31 85 36 00
GT Link 55 87 92 33



Kontormaskiner & tilbehør

Scani 31 70 90 88
Danex 42 17 65 08
Word Perfect 42 25 11 99

Danastar 31 61 18 04
Jydsk EDB 98 10 26 11



Biler & tilbehør

Nokia/Mobira 42 52 01 44



Kontorinventar

Purup kontorinteriør 42 45 47 46
Dansk AV Teknik 75 65 24 44
Daproma Design 42 24 44 66



Reklameartikler

Art Andersen 33 12 27 50
Marketing Tools 31 18 01 58
Guldtryk 53 73 14 84
M & S Marketing 86 18 25 50



Salg af reklameindslag

Direct Office Media A/S
Bredgade 36 E
1260 København K
33 32 28 90. Lok. 19

Nyt navn til gammelt firma



»Kontorrådgivning for fremtiden« er sloganet for Møller & Landschultz og det falder fint i tråd med den strømlining af virksomheden, der har fundet sted, siden den i 1986 blev en del af Bording-koncernen.

AF HANNE SINDBÆK

Da Møller & Landschultz's 90 medarbejdere mødte på arbejde den 2. januar var alt tilsyneladende ved det gamle. Men det var også kun tilsyneladende. For selvom bygningerne var de samme, arbejdsgangen den samme, så var der sket noget nyt.

Den 90 år gamle virksomhed havde fået nyt navn. Bording Kontor, hed den nu og for ikke at forvirre de mange gamle kunder, med tilføjelsen Møller & Landschultz.

En strømlining

Det er ikke af kosmetiske grunde, man har udskiftet det udmærkede gamle navn.

Ændringen er et udtryk for at Møller & Landschultz er blevet en del af en strømnetet koncern, parat til at tage kampen op i det indre marked og føre virksomheden ind i det nye årtusinde i fin stil.

Mange virksomheder er allerede bekendt med Møller & Landschultz, eller »Bording Kontor-Møller & Landschultz«, for nu at være korrekt. For firmaet har gennem generationer betjent kontorer med såvel udstyr som rådgivning. Og sådan vil det fortsætte fremover.

- Vi vil stadig være de førende på kontorrådgivningsmarkedet, siger direktør Kurt Andersen. Han startede hos Møller & Landschultz i foråret og kom fra en direktørstilling i Nilfisk og det var ikke bare en

industri-tøvsuger til lageret, han havde med i bagagen, men også en ide om at tilpasse den gamle virksomhed til fremtidens krav.

- Vi har sat os nogle mål, om at blive de sikreste og mest stabile leverandører til kontormarkedet. De mål skal gerne være nået inden det indre marked banker på i 1992, siger Kurt Andersen.

- Det bliver sværere for andre lande at trænge sig ind på markedet, hvis der er et veletableret distributionsnet og samarbejde.

Fortættes side 18



De tre mænd bag strømningen af Møller & Landschultz. Fra venstre koncerndirektør og hovedaktionær, Hans Therp, adm. dir. Kurt Andersen, marketingdirektør Poul Petersen.

På den måde kan de selv spare lagerplads, siger Kurt Andersen.

Udrensning

Møller & Landschultz har i generationer været ejet af Therp-familien, senest med Hans Therp i spidsen. I midten af 80'erne købte han aktiemajoriteten i den 200 år gamle Bording-koncern, der dengang bestod af en række vidt forskellige elementer.

Men Hans Therp har fået rensat ud og reorganiseret koncernen, så den i dag består af fire grupper, der beskæftiger sig med nært beslægtede områder: Formular-systemer, produktmærkning, edb-systemudvikling og kontorudstyr.

Koncernen har 1045 ansatte og en årsomsætning på 736 mio. kroner.

Gearet til hastesager

Strømlinings-processen er også nået til Møller & Landschultz. Foruden centrallageret, der er et af de stærke kort firmaet har på hånden i kampen om det ellers afmattede kontormarked, har også facaden fået en omgang.

2,5 km hylder

Et væsentligt skridt i retning af målet blev taget da Møller & Landschultz's nye centrallager blev taget i brug i 1989.

2,5 km hyldeplads sikrer en overvældende lagerkapacitet, så de fleste af de 8.500 varenumre, der er alt til kontoret lige fra clips til kopimaskiner, til enhver tid kan rekvireres af kunder og forhandlere.

- Det er meningen, at forhandlerne skal kunne trække på vores centrallager, hvor vi hurtigt og effektivt kan ekspedere bestillinger.



2,5 km hyldeplads er den imponerende kapacitet i Bording Kontors nye centrallager. Her er alt til kontoret, lige fra clips til kopimaskiner, på lager.



Hovednerven i kontorrådgivningsfirmaet er kontoret, hvor 10 medarbejdere betjener kunderne via telefonen. De holder styr på de 8.500 varenumre Bording Kontor kan tilbyde og alle ordrer går igennem kontoret her. I Københavnsområdet kører 20 konsulenter ud og rådgiver kunderne direkte.

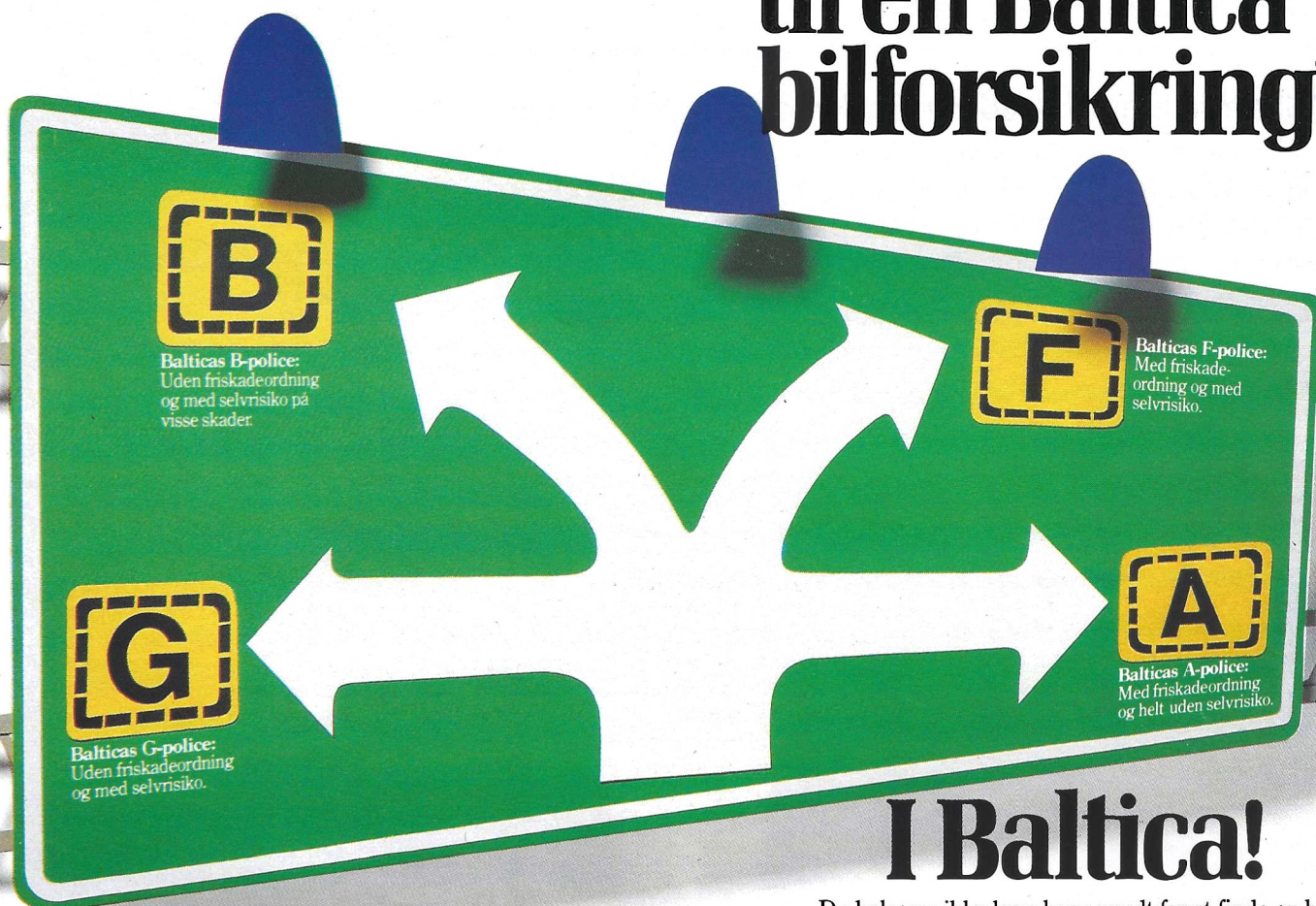
Det ellers så anonyme erhvervsbyggeri har fået et ansigt ved hjælp af en indgangsportal, designet af arkitekten Ernst Lohse. Han er nok mest kendt for den farverige byport, der blev opstillet ved indgangen til Strøget på Rådhuspladsen, og heller ikke ved byggeriet i Glostrup fornægter hans fantasi-fuldhed sig.

Særligt den høje aluminiumssøjle med logo'et, et bøjet rødt ark papir, springer i øjnene og giver indtryk af en moderne fremtidsorienteret virksomhed.

Fornemmelsen går igen inde i firmaet, der har en stab af konsulenter, der besøger og rådgiver kunderne og et stærkt net af selvstændige forhandlere. Organisationen er blevet gearet til hasteopgaver.

- Det er et vigtigt konkurrenceparameter. Vi skal leve op til markedets krav om service, ellers overlever man ikke i vores branche. Og med vores nye centrallager kan vi faktisk levere fra dag til dag, siger direktøren Kurt Andersen.

Hvor finder du det bedste alternativ til en Baltica bilforsikring?



I Baltica!

Du behøver ikke køre byen rundt for at finde en bilforsikring, der passer dig. Kør direkte til Baltica i stedet. Vi giver dig nemlig hele 4 forskellige at vælge imellem.

Skader skader mindre i Baltica.

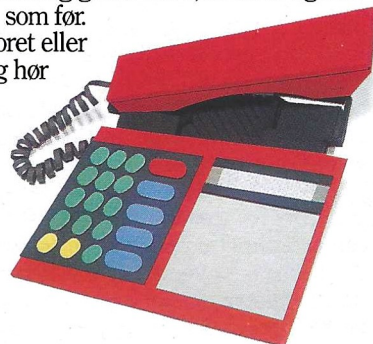
Uanset hvilken forsikring du vælger, får du altid den samme gode Baltica service. Og får du en skade, vi skal betale, er du oppe på det nuværende præmietrin allerede efter 2 år, mens du i nogle selskaber først er tilbage efter 3 år.

Vi gi'r FDM-test ved større skader.

Baltica er også et skridt foran, når det gælder din sikkerhed. Får du en større skade, kan du sende bilen til en FDM-test på vores regning. Vi vil nemlig gerne have, at du er lige så glad for din bil efter skaden, som før.

Kom forbi kundekontoret eller ring gratis på 80 30 14 14 og hør om alle dine muligheder i Baltica. Vi er parate ved telefonen alle hverdage fra klokken 9 til 19.

Bilforsikring?
Spørg Baltica og få et tilbud på 80 30 14 14.



BALTICA

VI SIKRER DET DU ER GLAD FOR.



En charmerende

Kay Wilhelmsens gamle kreditorer smiler ikke, når de kører forbi en af de mange byggepladser med »Her bygger Kay Wilhelmsen A/S af 1982«-skilte. For selvom det går strålende for byggematadoren idag, er det kun småpenge, de ser af de 552 mio. kroner, han skyldte væk efter krakket.

AF NIELS KRAUSE-KJÆR

Når fagforeningsfolk omtaler ham som »Kejser Wilhelm«, skynder de sig at tilføje, at »det bestemt ikke er ment nedsættende«.

Forretningsforbindelser kalder entreprenør Kay Wilhelmsen fra Farum for »en charmerende bulldozer«. En tidligere højt placeret medarbejder nøjes med at sige »en knusende dygtig entreprenør«.

Faktum er, at imens det meste af byggebranchen snapper efter vejret i den danske byggekrisse, pryder skiltene »Her bygger Kay Wilhelmsen A/S af 1982« i hundredevis af byggepladser i Danmark. Skiltene taler deres tydelige sprog om en stigende millionomsætning og tocifrede millionoverskud. Og de står i skærende kontrast til de mennesker og medier, der i 1982 dømte den nu 47-årige murersøn som færdig efter personlig konkurs og isolationsfængsel på grund af anklager for checkkrytteri og bedrageri for 187 mio.kr.

Overskud i en krisetid

Da han blev frikendt fire år senere var han for længst igang med, i hustruen Ruths navn, at »bulldozer« sig tilbage i branchen.

Det senest offentliggjorte regnskab fra 1988 viser en koncern, der strutter af velvære.

Et overskud på 62,6 mio.kr. En egenkapital på 163,3 mio.kr. og en årsvolumen på over en halv milliard. Meget tyder på, at årsregnskabet for 1989 bliver endnu bedre.

Det sker på et tidspunkt, hvor entreprenørbranchen »befinder sig på bunden af en lavkonjunktur«, som cheføkonom Curt Liliegreen fra Entreprenørforeningen udtrykker det.

- De sidste tre-fire år har været hårde for branchen. Der har været mindre at lave, konkurrencen er skærpet og priserne er presset i bund. Det kan kun gå fremad de næste par år, lyder det fra Entreprenørforeningen, hvis medlemmer beskæftiger ca. 33.000 bygningsarbejdere.

En analyse, som foreningen har lavet på baggrund af otte store børsnoterede medlemsvirksomheder, der repræsenterer en årlig omsæt-

ning på ca. ti mia. kr., viser, at overskuddet før skat på få år er faldet fra 3,8 til 1,4 procent af omsætningen.

Hos Kay Wilhelmsen, der ikke er medlem af nogen brancheorganisation, er tallet ca. 10 procent.

Han har næse

- En af grundene er, at han har en fantastisk næse for at bygge de rigtige steder. Og så bygger han ikke, før han har fundet en køber. Folk stoler på ham - han er hæderlig, siger en tidligere ledende medarbejder i koncernen.

Efter ufrivilligt at have været en af Danmarks mest omtalte byggematadorer gennem et årti, har Kay Wilhelmsen ingen ambitioner om at pryde avisforsiderne. Han har udadtil været tavs i de senere år.

- Kay Wilhelmsen behøver ikke pressen. Han gør nøjagtigt, hvad der passer ham - han er fuldstændigt fri. Udenfor organisationer og alt. Det kan jeg godt li' ham for, fortsætter den tidligere medarbejder i koncernen.

En af stor-entreprenørens styrker er en trofast medarbejderstab. Mange af hans nuværende håndværkere blev udlært hos ham for 20 år siden. Desuden er hans flossede omdømme i medierne i forbindelse med konkursen og sigtelserne ikke nået ind til de kredse i erhvervslivet, som betyder noget.

»Han kender Gud og hvermand, og de stoler på ham«, som det udtrykkes.

En barsk arbejdsgiver

Også i den lokale fagbevægelse er der tilfredshed. Han beskæftiger 400-500 medarbejdere i en tid, hvor mange medlemmer har fået fyresedler.

»Han har altid været en god betaler«, siger Specialarbejderforbundets afdeling i Allerød.

Faglig sekretær i Jord & Beton i København, Alf Jakobsen, konstaterer, at der er utroligt få faglige sager mod Kay Wilhelmsen.

- Ved nybyggeri lader han vores folk køre deres eget løb og udnytter deres kreativitet. Det kan han bl.a. gøre, fordi han konsekvent søger de dygtigste bygningsarbejdere. Lønnen er god, men hvis man indregner deres produktivitet,

ved jeg såmænd ikke, om den er specielt fremragende. De få problemer, vi har med ham, er ved renoveringsarbejde. Han er en barsk arbejdsgiver, og mange af vore medlemmer presses ofte til urimelig meget overarbejde, siger Alf Jakobsen.

- Det bedste er, at der er meget lidt bureaukrati i koncernen. Har vi nogle problemer, kommer vi lynhurtigt op til de medarbejdere, der træffer beslutningerne, siger han.

Urørlig for kreditorer

Kay Wilhelmsen har lært af konkursen, der den 14. juli 1982 sendte ham 36 dage i isolationsfængsel. Den nye selskabskonstruktion med et holdingselskab, et aktieselskab samt datterselskaber, som ejes af en fond og hans nærmeste familie, gør ham urørlig for vrede kreditorer.

Først for få måneder siden, i november 1989, fik kreditorerne vished for deres bange anelser: Af de 552 millioner kroner, han skyldte væk efter krakket i 1982, bliver under 10 procent udbetalt.

De største tabere er Provinsbanken og Privatbanken. Med et nettotab på henholdsvis 89 og 73 millioner kroner har den politianmeldelse, de to banker indgav for snart otte år siden efter råd fra advokat Kristian Mogensen, slået igen med en økonomisk øretæve.

Illum-handlen

Købet og ombygningen af Illum i 1987 sammen med vennen, advokat og direktør i Nordisk Film Jens Jordan, var en af de store gevinster, som Kay Wilhelmsen sluttede 80'erne med.

Selvom den offentlige vurdering for Illum kun lød på 352 mio.kr. lykkedes det alligevel at låne de 558 mio.kr. som huset kostede. Kreditforeningen Danmark satte blot nyvurderingen til 930 mio.kr. og kunne dermed følge loven og låne parret 60 procent af vurderingen ... 558 mio.kr.

Senere solgte Kay Wilhelmsen sin andel af Illum til svenskere.

Som alt andet han har rørt ved siden 1982 blev engagementet til en guldgrube.

Hvor stor en guldgrube kan blandt andet ses, når regnskabet for 1989 offentliggøres om kort tid.

bulldozer



Opbyg kroppens naturlige forsvar



Forhandles af materialister og helsekostforretninger

Urticalcin

Genopretter kroppens kalkbalance.

Multivitamin

100% naturlige vitaminer

Echinamin 5

Forkølelsesdråber eller -tabletter. Forbedrer kroppens modstandskraft.

KUPON: Ja tak, send mig venligst GRATIS hæftet "Kom sund gennem Vinteren"

Navn:

Adresse:

Postnr.:

By:

Sendes til:
Bioforce Danmark
Håndværkervej 17B,
8643 Ans

Bioforce

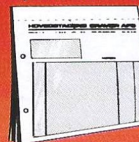
A Vogel

Bioforce . Danmark .

Tlf. 86 87 90 00

Formular-sæt og EDB-formularer

Fakturaer, kontoudtog m.v. trykt med Deres logo, tekst og skema.
Kopier efter Deres behov.
Speciale: oplag fra 2.000-30.000.



Send kuponen eller ring **66 17 11 21** og De har prøver og prisliste i morgen.



JA! send mig prøver og prisliste på:

☐ Formular-sæt
☐ EDB-formularer

Firma

Adresse

Postnr.

By

Att.

Tlf.

Scan-tryk as



Bondovej 5 - 5250 Odense SV - Tlf. 66 17 11 21 - Fax 66 17 11 11

Er dette blad smartere end du?

Bladfolk bruger bunker af billeder hver dag. Fordi billeder skaber information, interesse og salg. Og hvad kan du så lære af det? Jo, tænk hvor meget mere sælgende, informative og inspirerende dine fotokopierede salgsbreve, meddelelser m.v. kan blive - med billeder.

Polaroid har et kamera, der på få sekunder tager rasterbilleder, der kan kopieres på din egen fotokopimaskine - oven i købet i en kvalitet, der overgår bladets. Vi kalder kameraet Polaroid 600 SE.

Du kan også bruge det til en lang række andre spændende ting, som bl.a. farveoptagelser og farveoverheads.

Men det kan du høre mere om, når du kontakter os.

Det vigtigste er, at du indser, at bladfolk ikke behøver at være bedre til at sælge deres produkt end du.

Gør som de - brug rasterbilleder.



JA, send mig ☐ materiale om billeder til fotokopiering
☐ materiale om farvebilleder og farveoverheads
☐ en mand der kan demonstrere

Navn:

Adresse:

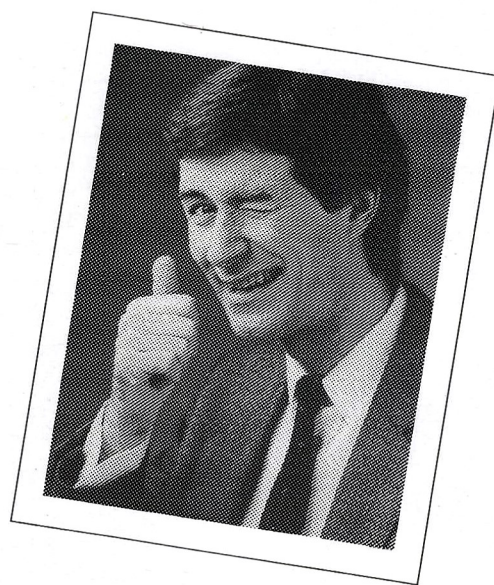
Postnr.:

By:

Tlf.:

Polaroid. Sproget, alle forstår.

Ring til Polaroid på 42 81 75 00, eller send kuponen til Polaroid a.s. Blokken 75, 3460 Birkerød



Magtfulde pensionister

Troels Dilling, Eigil Jørgensen og Tage Andersen er tre af de mest betydningsfulde pensionister i Danmark. For dem er den tredje alder ikke noget med peddigrør og kolonihavehus. Pensioneringen fra deres topjobs blev startskuddet til en ny karriere som rådgiver for landets mest magtfulde erhvervsleder, Mærsk Mc-Kinney Møller.

AF HELLE IB OG HANNE SINDBÆK

Pressen kalder dem tænketanken, medarbejderne kalder dem Veteran-klubben, men gruppens officielle navn (så vidt som noget i A. P. Møller-regi nu kan være officielt) er Senior team.

De sidder alle på vigtige bestyrelsesposter i A. P. Møller-koncernen og har kontor tæt på Mærsk McKinney-Møller. Deres funktion er rådgivende og de er alle tre sværvægttere på hver deres felt og qua deres alder og status ikke bange for at sige hr. Møller imod.

Var deres ord vægtige før, blev de det des mere da nogle af de nærmeste rådgivere, kronprinsene Karsten Borch og Leif Arnesen samt advokaten Kristian Mogensen forsvandt fra Esplanaden sidste år.



Kaptajnen

Troels Dilling er manden, der ved alt om skibe. Han har selv sejlet, først på skoleskibet Danmark og derefter 18 år i A. P. Møllers handelsflåde.

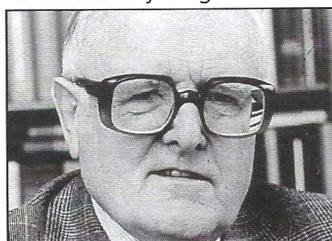
Fra 79 til 89 var han direktør for Lindø-værftet, og fra Møllers side er det helt klart en cadeau til Dilling mod sædvane at holde på ham efter pensioneringen i april 89. I dag er han ansvarlig for koncernens containerskibe.

Siden begyndelsen af 80'erne har Dilling haft en rådgivende funktion, fra starten sammen med direktør Bjarne Fogh.

Fra sin tid på Lindø blev han kendt som *lederen*. Han sad altid for bordenden - også ved et rundt bord. Hans ledelsesstil var »management by walking around«, så medarbejderne fik en følelse af at han var alledødsnærværende. Han siges at være skrap til at svinge spærkniven og få effektiviteten helt i top, og han har æren for, at Lindø idag, på trods af skibsværftskrise og det politiske indgreb i 80'erne, fungerer som et effektivt, topmoderne skibsværft, der kan konkurrere med de udenlandske.

Som leder er han af den gamle skole, kræver meget af sine medarbejdere og gider ikke høre på klynkeri. Men hvis en medarbejder er kommet i klemme, f.eks. med familieforhold, er han parat til at tage store menneskelige hensyn. Selv er han ekstremt udholdende og har skarpe analytiske evner. Han lytter, vurderer og finder straks essensen af en problemstilling.

Han er imponeret af penge, men han er imponeret af hr. Møller og har den samme aristokratiske ånd som sin chef. Som menneske er han selskabelig, festlig og med en god portion humor. Han hører også til i den meget private kreds omkring skibsrederen. Blandt andet har han fast plads som gæst på sommerens krydstogter.



Ayatollahen

Alderspræsident i gruppen, når

man ser bort fra den 76-årige Mærsk Mc-Kinney selv, er den 71-årige Tage Andersen. Han holder til i nabokontoret til hr. Møller på 6.sal og blev hentet til gruppen efter direktør Bjarne Foghs død i 1986.

Han er gruppens tal-mand, og man kan stort set ikke fortælle ham noget om økonomi, han ikke ved i forvejen.

Tage Andersen har en fortid som leder af landets næststørste revision-firma, C. Jespersen, og fungerede dengang som central revisor for A. P. Møller.

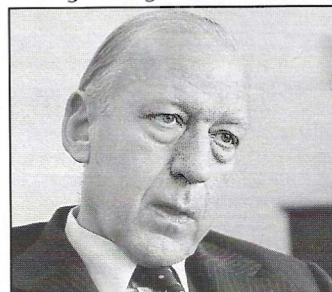
Det var her han af pressen fik tilnavnet *ayatollahen*, fordi han blev anset som revisoren over alle revisorer.

Et af de store nederlag i karrieren var frifindelsen af Bonde Nielsen. Det var nemlig Tage Andersen, der var hjernen bag den store revisionsrapport, bestilt og betalt af bagmandspolitiet, der var et af sagens væsentligste bilag. En rapport, Tage Andersen måtte høste megen kritik for både i og udenfor retten.

Han er en kendt og højt anset foredragsholder på kongresser og konferencer i ind- og udland om *going concern*-problemer, risikoanalyse og økonomisk styring.

Hvad sindelag, ledelsesstrategi og livssyn angår ligger Tage Andersen helt på linje med sin nuværende chef. Han arbejder stille og roligt og klatter ikke med noget.

Møllers tillid til ham er stor, og det har givet ham betydningsfulde bestyrelsesposter, blandt andet som næstformand i Dampskibsselskabet af 1912, medlem af bestyrelsen for Lindø-værftet, Mærsk Olie og Gas og A. P. Møllers Fond.



Ambassadøren

Eigil Jørgensen, den sidst ankomne og gruppens Benjamin med sine »kun« 68 år. Han blev pensioneret fra Udenrigsministeriet for et år siden.

Hans karriere er gået i lige linje fra cand.polit.-studiet til Handelsministeriet, op gennem Udenrigsministeriet til han i 1983 nåede toppen af kranssekagen og blev ambassadør i Washington.

Han betegnes som en lynende begavelse med store analytiske evner. Han er altid på forkant med den politiske udvikling, et talent, skibsrederen kan bruge til at udfylde tomrummet efter Kristian Mogensens.

I sin tid som direktør for Udenrigsministeriet blev Eigil Jørgensen i kraft af sin personlighed og begavelse anset som formand for det uformelle samarbejde, der eksisterer mellem sværvægtterne af departementschefer. Det var her ved de mange middage, Mærsk Mc-Kinney fik øje på de talenter, han i dag gør brug af hos Eigil Jørgensen.

Hans opgave i gruppen er at pleje koncernens nationale og internationale politiske relationer, og til det brug er hans vidt forgrenede og veludbyggede kontaktnet et godt aktiv.

Siden marts har han resideret på femte sal i koncernens betonbunker på Esplanaden, og i maj blev han valgt som kommitteret for bestyrelsen for et af de vigtigste selskaber, Dampskibsselskabet Svendborg, hvor han blandt andet har selskab af Troels Dilling.

Tre sværvægttere

Det er tre sværvægttere indenfor hver deres felt, hr. Møller har håndplukket til sin tænketank, ikke alene hvad angår viden, men mindst lige så væsentligt, hvad angår kontakter.

Eigil Jørgensen har de politiske og embedsmandsmæssige, såvel indenrigs som udenrigs. Tage Andersen har kontakterne til finanssektoren, og Troels Dilling til skibsfartskredse og til det øvrige erhvervsliv qua sine tillidshverv i Jernets Arbejdsgiverforening og Industrirådet.

Deres ubrydelige loyalitet er en anden væsentlig kvalifikation for at være med på senior-holdet og endelig behøver hr. Møller ikke at frygte, at de tre som Karsten Borch og Leif Arnesen, vil søge nye udfordringer. Esplanaden er ikke skridt på karrierestigen, det er det aller sidste trin for de tre magtfulde pensionister.

En historisk chance

To tragiske begivenheder i Tysklands historie giver danske byggefirmaer muligheden for at sikre sig milliard-order.

AF ARNE ULLUM LAURSEN

Bliv ikke overrasket, hvis chefen en dag smider Politikens Verdenshistorie på Deres bord - især ikke, hvis De arbejder i en bygge- eller entreprenør-virksomhed.

I kapitlerne om Anden Verdenskrig gemmer der sig to vigtige begivenheder, som kan være nøglen til en ny dansk byggeeksport til Vesttyskland for milliarder af kroner.

Nedslidte boliger

Ved Anden Verdenskrigs slutning lå de fleste tyske byer sønderbombede og udbrændte hen. Millioner af hjemløse tyskere fik en ny bolig i slutningen af 40'erne og begyndelsen af 50'erne takket være et omfattende boligbyggeri.

I dag næsten 40 år efter er de mange efterkrigsboliger ved at være nedslidte.

- Tyskerne skal nu i gang med en kraftig renovering af efterkrigsti-

dens byggerier, siger eksportkonsulent Christian Lerche, Håndværksrådet.

- De skal isoleres, have nye vinduer og tidssvarende badeværelser.

Kun de færreste danske bygge- og entreprenørvirksomheder er store nok til på egen hånd at tilkæmpe sig renoveringsopgaver i Vesttyskland. De danske firmaer skal derfor finde tyske partnere, men så er der til gengæld også store muligheder.

- Der er helt exceptionelt gode muligheder for eksport af byggematerialer og entreprenør-opgaver, siger Christian Lerche, og minder om, at danske byggefirmaer allerede i dag har en god position på det tyske marked.

Flugten fra øst - et boligproblem

En anden tragisk begivenhed i den tyske historie vil i de kommende år sætte ekstra skub i den tyske byggeindustri. De seneste år er tusin-

der af tyskere flygtet fra Østtyskland og de øvrige Østlande hjem til deres gamle fædreland. Flygtningene har ikke problemer med at få arbejde i den succesrige vesttyske økonomi. Men flugten fra øst har skabt et kæmpe boligproblem.

- Der skal bygges mindst 400.000 nye lejligheder i de kommende år, nogle mener endda 800.000, siger afdelingsleder Hans Mayland, Privatbanken i Frankfurt.

Selvom der først og fremmest er mangel på boliger, så regner Hans Mayland med, at mange danske firmaer vil gå ind i erhvervsbyggeriet.

- De tyske lejligheder er meget forskellige fra de danske, mens erhvervsbyggeriet er ens overalt, siger han.

- Derfor vil det være lettere for danske firmaer at gå ind i erhvervsbyggeriet.

Og erhvervsbyggeriet blomstrer - som hele den øvrige økonomi.

Inflations-angst

Det er lykkedes Helmuth Kohls regering at skabe en vækst i produktionen på 3,5 procent om året. Normalt vil en så høj vækst skabe inflation, men endnu engang spiller Tysklands særegne historie ind.

Rundt om i de tyske hjem ligger millioner og atter millioner af tyske

mark gemt i kommodeskufferne - værdiløse penge fra Weimar-republikkens galoperende pengepresse.

Inflationens mareridt har lært tyskerne at holde igen, og trods den kraftige vækst, så forudsiger økonomerne en inflation på omkring kun tre procent i de kommende år.

Privatforbrug i vækst

Privatforbruget ventes at stige kraftigere i år, med 2,5 procent, fordi tyskerne får skattelettelser, samtidigt med at lønstigninger på ca. fire procent sikrer en pæn vækst i reallønnen.

Væksten i privatforbruget bør være sød musik i de danske eksportørers ører. Problemet er blot, at danske firmaer helst vil sælge deres varer i Nordtyskland, hvor væksten i økonomien er lavest.

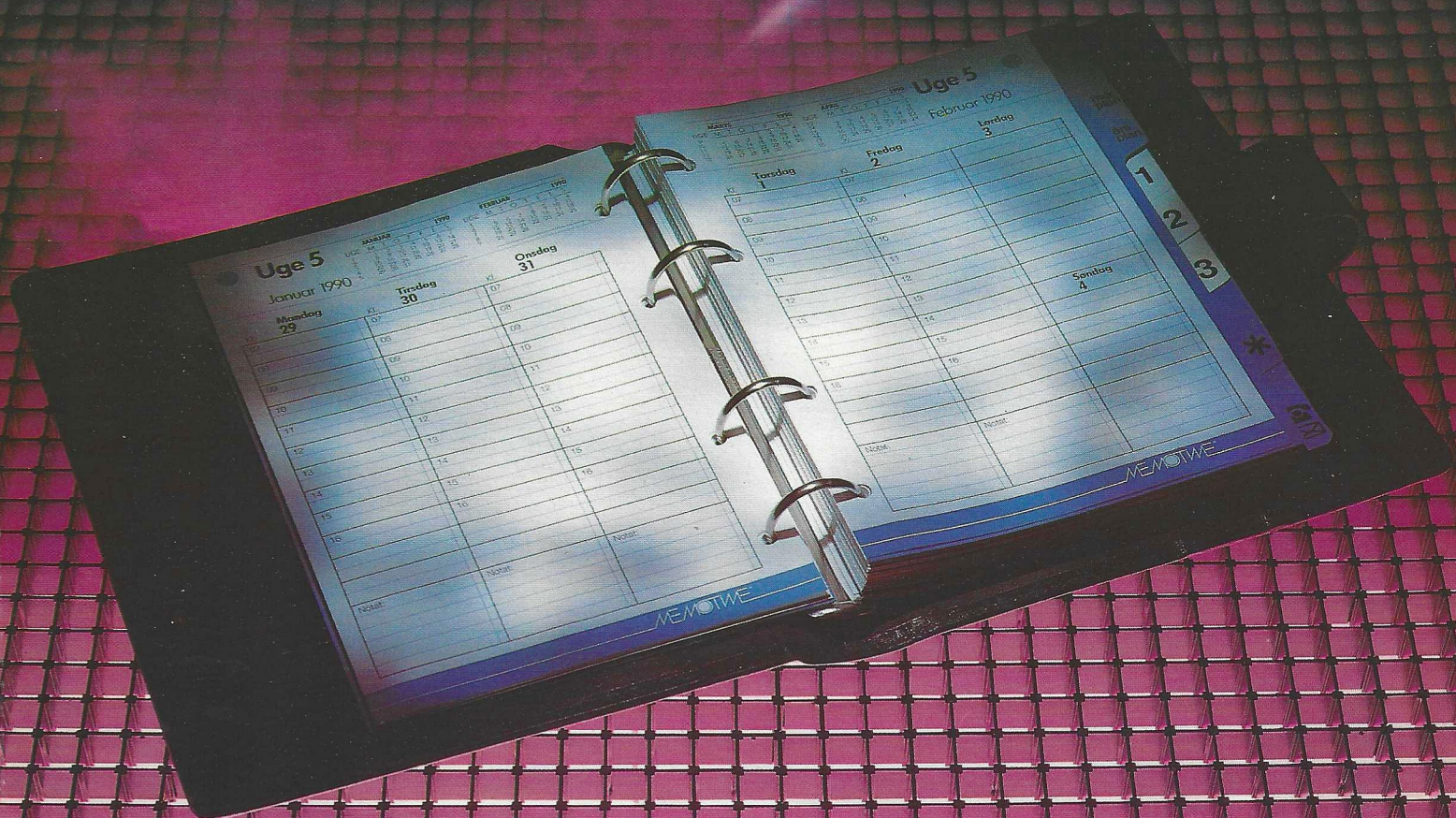
- Virksomhederne skal se bort fra, at det er en lille smule dyrere at køre til højvækstområderne i Bayern, i stedet for til lavvækstområderne i Nordtyskland, siger Hans Mayland fra Privatbanken.

En undersøgelse viser, at 65 procent af de danske eksportorder kommer fra den nordlige del af Vesttyskland. Så måske burde chefen også smide et kort over Syd-tyskland på skrivebordet - sammen med Verdenshistorien.

Forbrug	Privatforbruget steg i 1989 men nye skattelettelser vil i år hæve væksten i forbruget til 2,5 pct.	Inflation	I de første otte mdr. af 1989 var inflationen på 2,9 pct. , og det var en kraftig vækst i forhold til inflationen i 1988 på 1,2 pct. Stigningen i inflationen skyldes delvist styrkelsen af D-markens og højere afgifter. Renses inflationen for de to størrelser, så steg priserne med godt 2 pct. Inflationen ventes at holde sig på omkring 3 pct. i 1990, med mindre kraftige lønstigninger presser priserne i vejret.
Industri	Væksten i industriproduktionen steg i 1989 med 3,5 pct, men i år vil væksten falde til 2,5 pct. Produktiviteten ventes fortsat at stige med 2 pct. om året.	Udenrigshandel	Den tyske højkonjunktur er først og fremmest båret af eksporten, der i 1990 ventes at stige med 7 pct, mens importen kun stiger med 6,5 pct. Tyskerne kan derfor glæde sig over, at overskuddet på betalingsbalancen stiger til 105 mia. D-Mark.
Arbejdsmarkedet	Timelønnen er steget med 4 pct. i 1989, og den stigningstakt vil formentlig holde sig i 1990. De nyeste overenskomster i banksektoren har givet 4,6 pct. og følger resten af arbejdsmarkedet med, så kan væksten i timelønnen blive lidt højere. Timelønnen kan desuden blive yderligere presset i vejret på grund af mangel på arbejdskraft i visse højvækstområder i Syd-tyskland. Arbejdsløsheden faldt fra 1988 til 1989, så der nu er syv pct. arbejdsløse. Men faldet ventes at stoppe, fordi mange kvinder og emigranter kommer ud på arbejdsmarkedet.	Rente og valuta	Den lange obligationsrente ventes at falde fra 7 pct. i 1989 til 6,5 pct. i 1990, mens den korte tre måneders pengemarkedsrente ventes at falde fra 6,7 til 6,5 pct. Valuta: Efter D-Marken blev svækket overfor dollaren i 1988 ventes D-Marken at blive styrket en smule i 1990. Den effektive valutakurs stiger således fra 98,8 til 99,3 (1985 = 100).

KILDE: PRIVATBANKEN

MemoTime Planlægnings- kalender kan ^{kæsten} det hele for den halve pris!



MemoTime
Basis 90
236,-

MemoTime
Extra 90
329,-

MemoTime
Læder 90
711,-

Køb Extra model 1990 nu og få Indmad 1989 med til kr. 339,-.
Priserne er excl. moms og porto – Levering ultimo oktober.

MEMOTIME®

GRØNNEMOSEVEJ 13 · 5700 SVENDBORG

TELEFON 62 21 61 27

TELEFAX 62 21 61 97

Synes du om møblerne her på siden?
Så skulle du bare se de 39 andre sider
i vores nye katalog.
Ring på telefon 06 54 07 66
- så sender vi det gratis.



Det er robust kram, som arkitektfirmaet Friis og Moltke har tegnet til os. Møbler som tåler hårdt dagligt slid i kontorer, møde- og konferencerum, kantiner, opholdsrum, biblioteker, skoler, kollegier m.m. Steder, hvor de mange kombinationsmuligheder mellem stelfarver, bordplader og møbelstoffer bliver en del af rummets arkitektur. Ring eller skriv efter det nye katalog, som præsenterer ét af Danmarks mest kendte og gennemtænkte møbelprogrammer. Hvis du ønsker en indretning, som ikke ligner alle andre. Møblerne fra R.Randers forhandles direkte fra fabrikken.

RANDERS

Aktieselskabet R.Randers Møbelfabrik
Århusvej 52 · 8300 Odder · Telefon 06 54 07 66

Spørg bare!

Blandt Direct Offices' ca. 120.000 læsere findes en hel række af danske iværksættere.

Tusindevis af spørgsmål melder sig, både når man er nystartet iværksætter og når man er blevet mere etableret. Som en læserservice indfører Direct Office fra dette nummer en ny fast rubrik - Iværksætter-brevkassen. Her kan læsere skrive ind og få svar på alt omkring »iværksætteriet«.

AF HANNE SINDBÆK

Bjarne Halleby vil gennem 1990 være redaktør af brevkassen. Han er 33 år og har siden 1986 været informationschef i DANA, som er en uafhængig, upolitisk og direkte

medlemsstyret arbejdsløsheds-kasse for selvstændigt erhvervsdrivende og direktører.

Bjarne Halleby har gennem sit job en meget bred indsigt i de forhold og vilkår som selvstændigt erhvervsdrivende i Danmark lever

under.

Uddannelsesmæssigt er han bl.a. bibliotekar med speciale i erhvervslivets informationsbehov og har en såvel teoretisk som praktisk baggrund for at formidle information om virksomheders og selvstændigt erhvervsdrivendes specielle forhold.

De tre vise

I det faste svarer-panel sidder udover redaktøren, kontorchef cand. jur. Steen Sahl Christensen, DANA og direktør Claus Henry Andreasen, Markfrø Reklamebureau.

Steen Sahl Christensen har over 10 års erfaring med juridiske problemstillinger indenfor erhvervslivet gennem sit virke indenfor arbejdsløshedsforsikringsområdet for selvstændigt erhvervsdrivende.

Claus Henry Andreasen har som

direktør for Markfrø Reklamebureau en direkte kontakt til de markedsføringsmæssige - og reklame-mæssige behov som såvel små, som mellemstore og større virksomheder har.

Desuden har han en bred erfaringsmæssig baggrund fra lederjobs i salg og markedsføring i danske og udenlandske virksomheder.

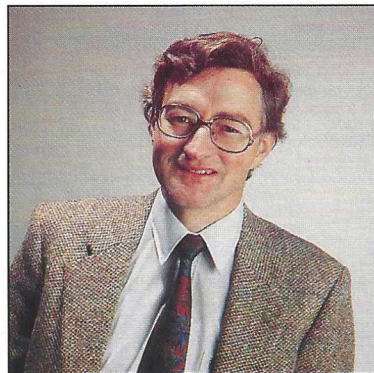
Alle får svar

Spørger læserne om mere end »de tre vise« kan svare på, står en række kompetente mennesker indenfor forskellige områder parat med assistance.

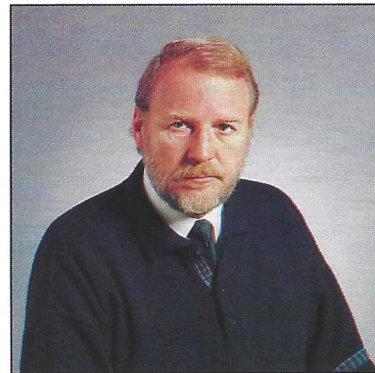
Alle, der skriver, vil få svar. Offentliggøres det ikke i Direct Office, svarer DANA og panelet direkte til den enkelte. Spørgere kan godt være anonyme, blot skal redaktionen kende navn og adresse.



Bjarne Halleby



Steen Sahl Christensen



Claus Henry Andreasen

Spørgsmål til panelet sendes til Iværksætterbrevkassen, Direct Office, Bredgade 36 E, 1260 København K.

Efterløn?

Vi er et ægtepar sidst i 40'erne, som sammen driver en mindre produktionsvirksomhed. Vi er allerede nu begyndt at planlægge vores afgang fra virksomheden, da vores ældste søn og svigerdatter har tilkendegivet, at de godt vil overtage virksomheden på et senere tidspunkt. I den forbindelse vil vi godt informeres om, hvis vi vælger at gå på efterløn, om vi må hjælpe vores søn og svigerdatter, når vi er gået på efterløn.

Bmrk. 001

Hvis De vælger at gå på efterløn - hvilket tidligst kan ske, når De er 60 år, og har været medlem af en statsanerkendt arbejdsløsheds-kasse i mindst 10 år indenfor de seneste 15 år, kan De ifølge reglerne for retten til at oppebære efterløn generelt arbejde i op til 200 timer indenfor et kalenderår. Dog skal det understreges, at i de første fem uger efter overgang til efterløn må der ikke arbejdes. Indtægten af de højst 200 timers arbejde medfører ikke fradrag i efterlønnen. En over-skrivelse af de 200 timer medfører, at man udelukkes fra efterlønsordningen.

Venlig hilsen Bjarne Halleby

Etablerings-konto?

Jeg er en ung mand på 26 år, edb-uddannet og ansat i et mindre firma. Indehaveren af firmaet har på det seneste forespurgt mig om, om jeg ikke kunne tænke mig at blive kompagnon? Jeg må indrømme, at jeg er den lidt forsigtige type, som ikke sådan uden videre hopper ud på »dybt vand«, da der selvfølgelig er en økonomisk risiko. Jeg vil godt bruge nogle år til at tænke mig om, og samtidigt spare lidt kapital op til senere brug for opstart af egen virksomhed. Jeg har hørt, at man kan spare op i et pengeinstitut, som er fordelagtigt skattemæssigt set. Er det rigtigt og hvordan er ordningen?

Bmrk.002

Det er korrekt, at man som lønmodtager kan hense tte penge på en konto i et pengeinstitut, en såkaldt etableringskonto, og få fradrag i den skattepligtige indkomst for beløbet, som opspares med henblik på etablering af egen virksomhed.

Personer, som etablerer en sådan konto, må ikke ved udgangen af indkomståret være fyldt 40 år, og skal have haft lønindtægt i indkomståret. Minimumsindskuddet er 5000 kroner og kan maksimalt udgøre 20 procent af lønindtægten. De mere specifikke regler om etableringskonto er at finde i lov-bekendtgørelse nr. 759 af 12. december 1988. Brevkassen vil foreslå, at De tager kontakt med revisor/pengeinstitut for at få afdækket og løst Deres behov på dette område.

Venlig hilsen Bjarne Halleby

De nye netværk

Netværk er blevet et nøgleord i dansk erhvervsliv. Det er de små og mellemstore virksomheders svar på giganternes fusioner. Samarbejde mellem virksomhederne på områder som markedsføring og produktudvikling skal ruste dem til kampen om det indre marked.

AF NIELS KRAUSE-KJÆR

I Karup troede tre datafirmaer og to elektronikfirmaer gennem flere år, at de lå i benhård konkurrence med hinanden.

Det gjorde de ikke.

Ved at snakke med dem hver for sig fandt byens erhvervschef ud af, at virksomhederne tværtimod supplerede hinanden vældig godt.

De begyndte at snakke sammen.

Starten til et af de hundrede formelle og uformelle netværk, der spindes i dansk erhvervsliv i disse måneder, var i gang.

Samarbejde om markedsføring, udvikling og almindelig ideudveksling er de mange små- og mellemstore virksomheders svar på giganternes fusioner.

Og det virker de steder, hvor virksomhederne tør.

MIT-Jylland fra Skagen til Gedser

Silkeborg er hovedstad for et initiativ, som giver netværkstanken en ny dimension. Her er samarbejdet ikke så formelt og måske trykknende, som nogle virksomhedsejere vil føle det rigtige netværksarbejde er.

I sommer startede en række virksomheder, der har det til fælles, at de arbejder med informations-teknologi, foreningen MIT-Jylland. Det står for Midtjyllands Informations- og Teknologi-forening. Men

det med det midtjyske skal ikke tages så højtideligt.

- For os går Midtjylland fra Skagen til Gedser, og vi har f.eks. medlemmer fra både Fredericia og København, siger foreningens formand Aage F. Rosenstand, direktør i Silkeborgvirksomheden Logodan A/S.

MIT-Jylland har haft en forrygende succes på det halve år, den har eksisteret, og medlemstallet nærmer sig 50. Foreningens formål er først og fremmest at samle medarbejdere fra virksomhederne, så de finder ud af, at deres interessefællesskab er langt større end deres tidligere fjendskab eller ukendskab til hinanden.

- Det er et typisk dansk syndrom, at bare man arbejder inden for samme branche - så er man automatisk konkurrenter. Sådan er virkeligheden ikke. Hvis vi med vores forening kan få medlemmerne til at forstå, at de kan hjælpe hinanden på en lang række områder, så er vores initiativ lykkedes, siger Rosenstand.

Pigtråden skal væk

MIT-Jylland mødes en gang om måneden til foredrag. Men det er ikke blot derfor de 35-75 medarbejdere fra virksomhederne skal i samme lokale. Der er nemlig tvungen spisning bagefter.

- Foredragene er for at lokke husarnerne frem. Det er samværet bagefter, der er det afgørende, siger Rosenstand.

Hans egen virksomhed har alle-

rede fået et konkret udbytte af møderne. En medlemsvirksomhed er blevet tilknyttet som fast installatør til de EDB-systemer, som Logodan sælger. På samme måde har andre virksomheder fundet sammen - og flere er på vej. En tanke, der var utænkelig for blot et par år siden. Men foreningen er ikke tænkt som en slags loge, hvor man laver forretninger i et lukket kredsløb. Tværtimod.

- De pigtråd, der er bygget op om de enkelte virksomheder skal væk. Vi har to-tre virksomheder blandt vores medlemmer, som på nogle ganske små områder er konkurrenter. De andre har, efter at have snakket sammen, fundet ud af, at selvom deres navne eller overordnede produkter minder om hinanden, så er det vidt forskellige målgrupper og koncepter, de arbejder med, fortæller formanden.

Ikke alle er velkomne

Aage F. Rosenstand har tidligere været med i et lignende arbejde, som gik i stå i løbet af kort tid. Det drejede sig om fælles-fremstød i form af informationsmaterialer og lignende.

- Samarbejdet er ikke for de blå øjnes skyld. Der skal være en indlysende fordel i at være med. Samtidigt er det afgørende, at der er nogenlunde neutralt interesse-fællesskab omkring aktiviteterne. Hvis medlemmerne ikke kan se de ting, så dør det efter de første møder.

MIT-Jylland er gået videre. Blandt medlemmerne har der været nogle konkrete ønsker om data-kommunikation og efteruddannelse af teknikere. De har så selv dannet udvalg for at arbejde med sagen. Uddannelsesudvalget består blandt andet af Grundfos og Handelsskolen i Silkeborg. De skal finde ud af, hvordan virksomhederne bedre kan koordinere og forbedre den tekniske uddannelse i de lokalområder, hvor det ofte kan være svært at tiltrække kvalificerede medarbejdere i større målestok.

Målet for MIT-Jylland er 100 virksomheder som medlemmer,

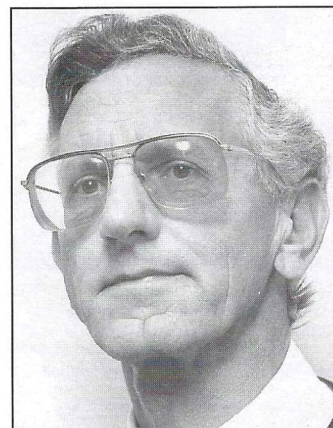


FOTO: JENS ANKER TVEDEBRINK

- De pigtråd, der er bygget op om de enkelte virksomheder skal væk, siger Formanden for »MIT-Jylland«, Aage F. Rosenstand.

men foreningen ønsker ikke at forcere tilgangen. Alle er velkomne til møderne, men det er ikke nødvendigvis alle, der er velkomne som medlemmer.

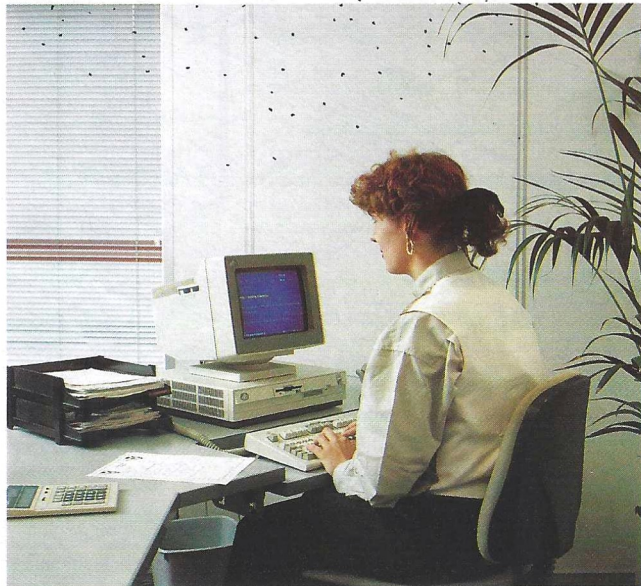
For at have en rigtig balance mellem medlemmerne og for at bevare det seriøse tilsnit forbeholder bestyrelsen sig ret til at nægte medlemsskab. Men det er dog ikke sket endnu.

Fakta om netværk

Netværk skal inspirere små og halvstore virksomheder til at samarbejde om teknologi, fælles brug af produktionsfaciliteter og markedsføring. Fremstødet i Danmark blev lanceret i sommeren 1989 af tidligere industriminister Niels Wilhjelm (K) og Industri- og Handelsstyrelsen, der har afsat 150 mio. kr. over tre år til dannelsen af netværk. Når mindst tre virksomheder går sammen kan de opnå op til 50 procents tilskud til forarbejdet med netværket og til de første to års drift af f.eks. et fælles selskab - dog højst fem mio. kr. pr. projekt. Teknologisk institut i Århus startede i efteråret 1989 på uddannelsen af 40 netværksmæglere, der skal fungere som konsulenter i arbejdet.

Hvor mange støvpartikler indånder du dagligt ?

- 50.000 - 500.000 eller flere millioner.



Gør indeluften miljøvenlig

Stigende anvendelse af beton og kunststoffer i danske kontor- og boligmiljøer gør, at støvet i luften indeholder flere bakterier og skimmelsvampe end tidligere. Det viser sig bl.a. som træthed og hovedpine. Den danske ION•CHAMP får støvpartikler til at søge væk, og gør indåndingsluften renere. Dette sker ved konstant at "bombardere" luften med ioner. Ioner er usynlige og kan ikke mærkes, men deres virkning er tydelig.



Billederne viser skimmelsvampe fra prøver taget i et lokale før og efter ionisering af luften. Forskellen viser med al tydelighed, at luften er blevet renere og sundere at indånde. ION•CHAMP dækker helt op til 35 m². ION•CHAMP er den eneste ion-generator på markedet, du selv kan vedligeholde. Når ion-produktionen falder som følge af tilsmudsning, kan du selv rengøre og udskifte den prisbillige forsats. Takket være markedets eneste indbyggede målekredsløb kan du altid se, om ION•CHAMP fungerer optimalt.

ion champ

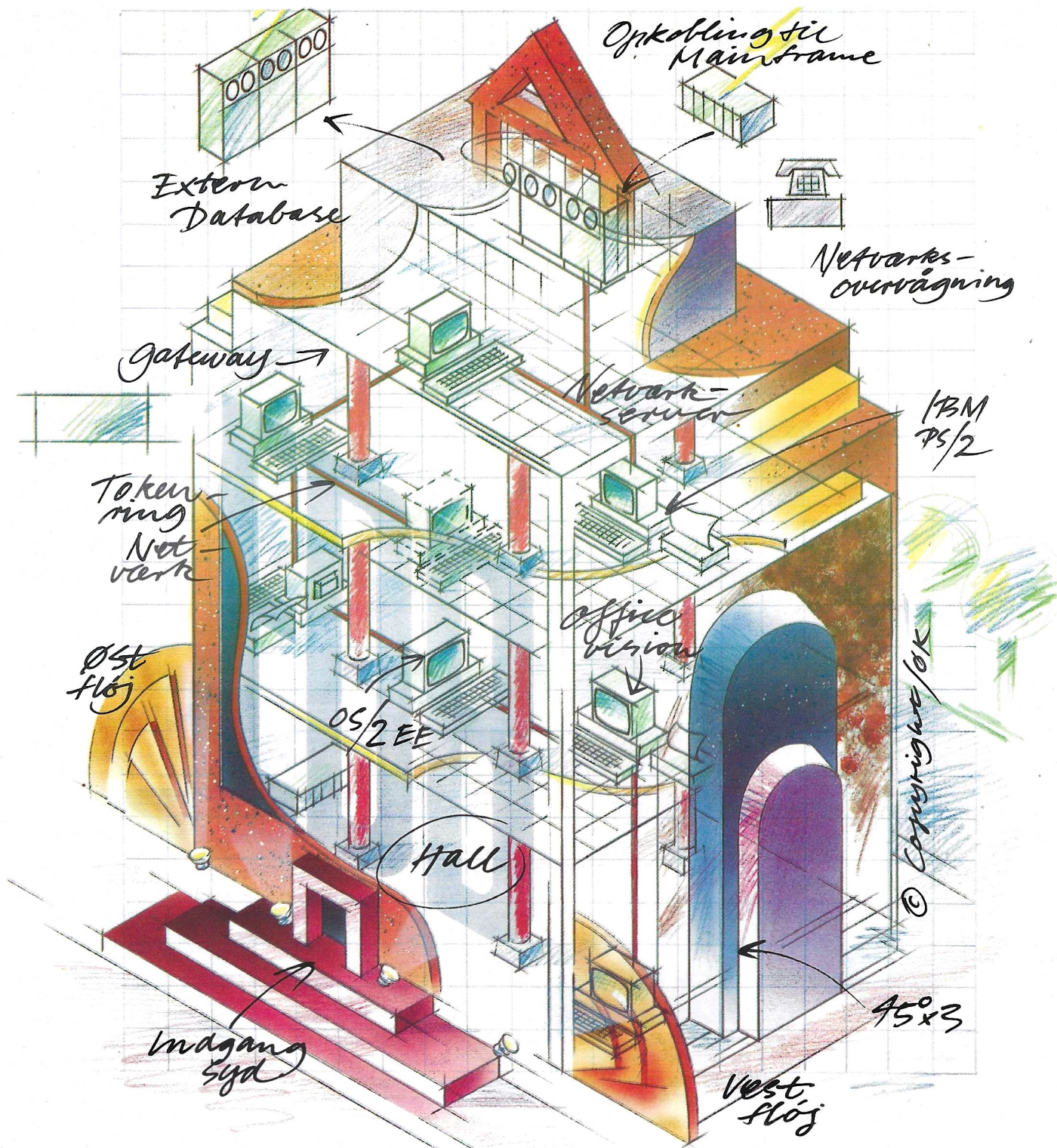
ION•CHAMP giver dig sundere luft for kun 795,- excl. moms. Ring eller skriv og få brochuren og oplysning om nærmeste forhandler.



Design: Nystad/Simonsson



Wekitronic A/S - datterselskab af B&W Industri A/S • Skodsborgvej 48 • 2830 Virum • Tlf. 42 85 77 88



INVENTREKLAMBUROU A/S

Med det blå stempel som IBM Systemcenter er ØK/CompuDan landets bedste edb-arkitekter

ØK-selskabet CompuDan har nu udvidet sine aktiviteter til også at omfatte et autoriseret IBM Systemcenter. Det blå kvalitetsstempel fra IBM er en naturlig udvikling for ØK CompuDan, som gennem et dagligt samarbejde med søsterselskabet ØK Data har et stort kompetent bagland af medarbejdere, der gennem de

de sidste 20 år har beskæftiget sig med IBM mainframemiljøet. Denne erfaring og ekspertise har medført, at ØK CompuDan og ØK Data har udviklet sig til at blive en af IBM's førende samarbejdspartnere med sit store IBM virkeområde fra PS/2, AS 400, IBM 9370 og mainframe.

CompuDans medarbejdere har desuden gennemgået en IBM Systemcenter uddannelse indenfor komplekse netværksløsninger, hvorved CompuDan's profil - som eksponent for moderne edb-arkitektur - er blevet forstærket indenfor IBM's Systems Applications Architecture-koncept.

Edb-arkitekterne hos CompuDan ser frem til at give Dem kompetent rådgivning med baggrund i 20 års virke, og samtidig vise Dem mulighederne i det nye IBM-Demolokale, hvor De i praksis kan opleve det tætte samarbejde mellem de to store koncerner: IBM og ØK.

ØK CompuDan

Medlem af **ØK EAC** koncernen

M O D E R N E E D B - A R K I T E K T U R

ØK CompuDan, Baltorpervej 158, 2750 Ballerup, 44 68 66 00. **Kontor i Odense.** Bogensevej 88, 5270 Odense N, 66 18 24 66. **Kontor i Århus.** Skanderborgvej 232, 8260 Viby, 86 28 63 22

Undskyld hr., må jeg byde Dem et kirsebær

Teater er en virksomhed, der skal sælges rigtigt og det bør også leve i dagtimerne, mener Amager Scenens chef, Jan Hertz. Med en sangskat i lommen inviterer han erhvervslivet til samspil.

- Teater er som kirsebærrene eller rødvinen, vi i sidste øjeblik lægger oveni indkøbskurven, når dagligvarerne er hentet, og vi så gør op, at vi ved Gud også må have lidt til hyggen.

- Danskerne vil have det rart i fritiden på forskellige måder. Et af fritidsbehovene hedder underhold-

være, kerterne måske nok, men hverdagen bliver for sur uden levende lys og opladende underholdning.

Teater- og biografbilletter kunne derfor i princippet ligeså vel være en vare i supermarkedet som chokoladen og det lækre undertøj, der er strategisk placeret lige før kasseapparaterne: Den glædelige overraskelse, vi kommer hjem med til hinanden.

AF VIBEKE STEINTHAL

Den danske sang er mere end ung og blond. Den er en hjertesag for de fleste af os. Selvom vores blufærdighed kun tillader os at give los for fuld stemmeklang ved familiefester, til jul og Skt. Hans.

En af århundredets højst elskede danske sangkomponister, Kai Normann Andersen, ville i år være fyldt 90, og Københavns folkeligste teaterdirektør, Jan Hertz, Amager Scenen, ved ud i alle nervespidser, hvad der er godt for danskerne: At læne sig tilbage, give slip på stress og utilfredshed og lukke op for grinet, den lille tåre og allerhelst for den velkendte sang. Amager Scenens »Frøken Nitouche« i denne sæson var et eklatant bevis.

Derfor affyrer Jan Hertz i starten af sæsonen 90/91 en operette af Kai Normann Andersen, fyldt op til randen med en række af komponistens største hits. Gamle slagere som »Alle går rundt og forelsker sig«, »Du gamle måne« og »Toner fra himlen« kan altså gå hen og blive toptvere i det kommende år.

Teater er som kirsebær

Det er dansk, det er dejligt, og med det budskab i lommen tager teaterdirektøren en ny frier-runde i erhvervslivet. Efter på en ganske selvfølgelig måde at have reklameret for bl.a. KTAS og Dancake i denne sæson og til gengæld opnået at få henholdsvis udvidet orkesteret og stillet publikums lækkersult i pauserne.

- Den fælles grundlæggende målsætning for erhvervsliv og teater hedder jo kunder i butikken, så



Teater er som kirsebær eller rødvinen, vi i sidste øjeblik lægger oven i indkøbsvognen, når vi gør op, at der ved Gud også skal være lidt til hyggen, siger teaterdirektør Jan Hertz.

hvorfor ikke gå hånd i hånd, siger Jan Hertz, og røber, at han har nynnet Kai Normann-sangen »Undskyld hr., må jeg byde Dem et kirsebær?« for topcheferne i en af landets største fødevarekæder, for at få et samarbejde igang.

ning. Ikke kun hjemme foran skærmen. Vi vil ind imellem også ud og have en fælles oplevelse med andre mennesker. Og den oplevelse må sælges på den rigtige måde. Fuldstændig som frikadellefars og stearinlys. Maden kan vi ikke und-

Et teater skal bruges

- Jeg forestiller mig, at den virksomhed, der får lyst til samarbejde, demonstrerer varer og viser video-spots i forestillingens pause samt benytter scene og sal til konferencer eller andre aktiviteter i dagtimerne. Intet er så aktivt som et teater, når det lever, intet så dødt som et tomt teater. Vores fornemste opgave er at blive brugt, set og levet i og med.

- At selve repertoiret ikke vil kunne købes af pågældende firma, siger sig selv. Men ingen vil forbyde det at benytte stykkets tema, stemning eller sange i sin markedsføring og få indirekte andel i den PR, et teater nu engang altid har haft naturlig adkomst til. For nu at sætte det hele på spidsen, og med tanke på en så dansk vare som Kai Normann-operetten, hører jeg for mit indre øre firmaet synge *Gå med, gå med, lad os to finde et sted for kunderne.*

Et underholdningsmarked

Hvis nogen forarges over så kommercielle tanker hos en teaterdirektør lyder hans svar:

- Nogle handler i supermarkedet, andre i discounten, atter andre i den eksklusive delikatesse-shop, og Amager Scenen er et underholdnings-marked i en god folkelig ende af byen. Som sådan skal det også drives uanset mine personlige mere vægtige kunstneriske ambitioner. De må vente lidt.

- Lige nu handler det om et skib, jeg er kaptajn for, ikke om kaptajnen har hang til søsyge, slutter den utraditionelle teaterdirektør.

FOTO: WILLY HANSEN/ALFA PRESS



Hvis Auken er dirigenten, hvem er så harpen?

Hvem er harpen

Ved et pressemøde efter rygter om uenighed i den socialdemokratiske folketingsgruppe, forsikrede partiets næstformand, Poul Nyrup Rasmussen, at gruppen var som et orkester, med Auken på dirigentstolen. Det kunne godt være, at de ikke altid til prøverne spillede helt i samme takt, men når det kom til premieren – så ville det blive den smukkeste harmoniske symfoni.

Det fik TV2 Kaare R. Schou til at spørge: »Hvis Auken er dirigenten, hvem er så harpen?«

Det behøver næppe at tilføjes, at latter og fnisen, var det eneste svar, han fik.

Stærkere kontrol med finanssektoren

Finanstilsynets kontrol med forsikringsselskaber, pengeinstitutter, børsrådgivere, investeringsforeninger og lignende er blevet effektiviseret med indførelsen af tilsynets eget edb-system.

I samarbejde med firmaet CMA Data udvikles en række edb-systemer og man har netop gennemført den første vellykkede test på et regnskabskontrollsystem. Systemet

med giver mulighed for at udarbejde analyser fra forskellige perioder, så man kan følge udviklingen og den finansielle situation hos den enkelte tæt.

Det giver tilsynet mulighed for en hurtig indgriben og kan måske forhindre bankskandaler i den størrelsesorden, det blev set med Kro-nebanken og 6. juli-banken.

Telefonmusik

Virksomhedens image hænger ofte i en tynd telefontråd. Et flot logo på brevpapiret ser kunden, der ringer, måske aldrig. For han lægger nok røret på, hvis han skal vente for længe med en elektronisk version af »The yellow rose of Texas« i røret.

Komponisten Edwin Kammerer tilbyder at lave et stykke musik helt specielt til den enkelte virksomhed. Med et enkelt karakteristisk lydlogo. Virksomheden vil få eneret på brugen af musikken til omstillings-systemet.

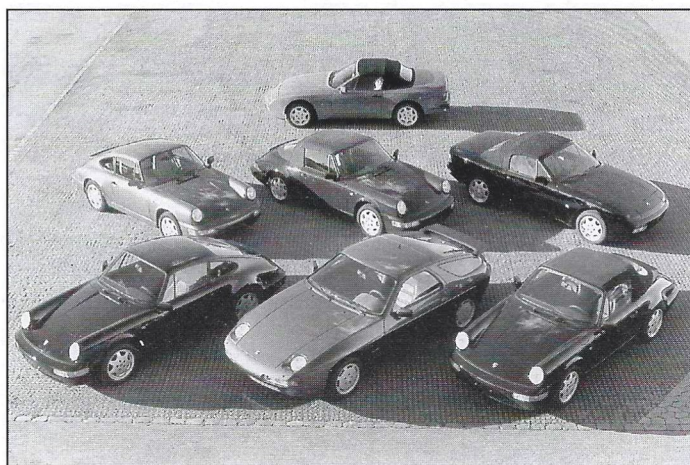
OM BETALINGS-BALANCEN

- Der er ikke nogen grund til at danskerne holder fest - for så kan det sagtens ske, at festens genstand, nemlig overskuddet, melder afbud.

Økonom i Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Carsten Koch til Jyllands-Posten.

Ny sponsor til America's Cup

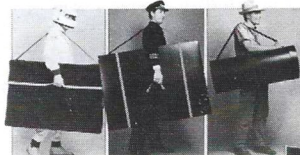
Den danske America's Cup Udfordring har fået endnu en hovedsponsor. Det er forsikringsselskabet Hafnia, der de næste tre år skal støtte projektet med mindst tre mio. kroner.



Porsche på optur

Gennem en årrække var en Porsche noget man købte ved tvangsauktioner, men nu er det tilsyneladende blevet gyldne tider for det eftertragtede rigmandslegget igen. Skandinavisk Motor Co. modtog ikke mindre end syv 1990 Porsche-modeller på en gang. Det er den største sending til Danmark nogensinde og firmaet regner med at få dem solgt hurtigt, for mens man i 1988 kun solgte 12 af slagsen kom man i 1989 op på 42. Der er altså stadig nogen, der har råd. De syv Porscher repræsenterer en samlet værdi på 9 mio. kroner.

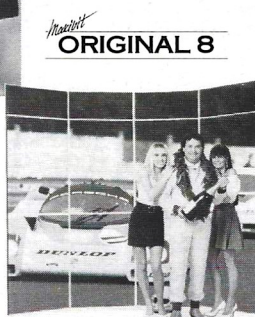
AFHÆNGIG AF BEHOV, – 3 OPTIMALE LØSNINGER



marketing tools

marketing tools aps
Weysesgade 3, 2100 Kbh. Ø
Telf.nr.: 31 18 01 58
Telefax: 31 18 08 29
Showroom: (offt. aftale)
Landskronagade 69, Kbh. Ø

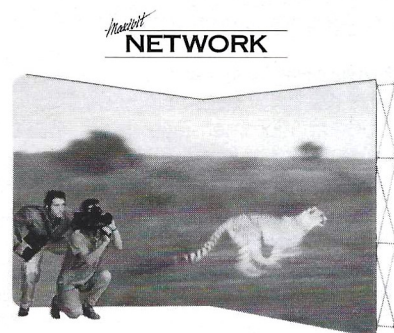
Fotostater • Serigrافي
Montage • Plader
Helt færdige løsninger.



SOLID, ELEGANT, GENNEMPRØVET
TEKNIK. EN SIKKER VINDER



EN GRAFISK PANORAMA DISPLAYVÆG
"ONLY THE SKY IS THE LIMIT"



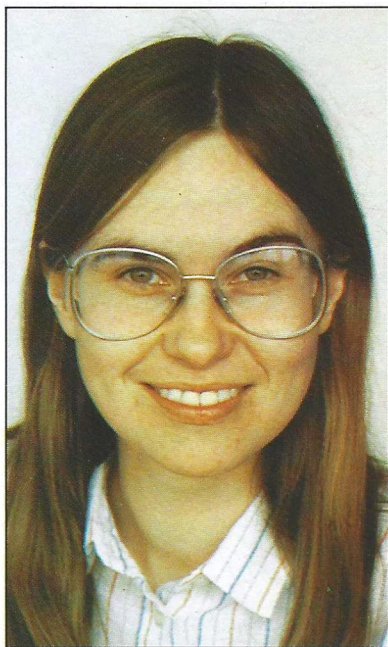
FOKUS PÅ DET HELT LETTE
LYNHURTIGE POP-UP 3D-SYSTEM



Kald den Blåt en let mineralvand...

Blå Special ligner alle de andre - på afstand.
Luk den op! Blide bobler i stedet for brutalt brus. Lad det lette,
bløde vand væde ganen. Smag, hvor saltfattig den er.
Nu er der virkelig forskel. Blå Special er ideel til mad og vin.
En ny generation let mineralvand for tørstige mennesker, der har opdaget,
at sans for kvalitet er evnen til at skelne.

Blåt...jeg ka' få en Tuborg.



Sundt med forskelle

- Det er politikernes opgave at holde orden i eget hus, og de skal ikke blande sig i alt muligt andet. Erfaringen viser, at de store økonomiske helheds løsninger og indgreb på arbejdsmarkedet virker imod dynamik i økonomien. De udligner forskellene - og det er faktisk sundt med forskelle.

Privatbankens cheføkonom Anne E. Jensen til Jyllands-Posten

Slut med den døde vinkel

Et nyt overvågningssystem, Tailvision, kan eliminere den farlige døde vinkel på lastbiler, busser og andre store motorkøretøjer.

En lille tv-optager monteres bag på køretøjet og på monitoren placeret på instrumentbrættet kan chaufføren holde øje med, at der også er så fri bane, som sidespejlene nu viser. Godt nyt for trafikikkerheden.

Nyt logo med skjulte signaler

Designer Ole Søndergaard fra Eleven Danes har netop afsluttet arbejdet med at skabe et moderne logo til den norske internationale beklædningsvirksomhed Helly Hansen.

- Opgaven var først og fremmest at skabe et grafisk udtryk for det bundsolide og sikre. Logoet skulle nærmest ose af kvalitet og sikkerhed. Derfor valgte vi kvadratet som grundform, fordi det netop indeholder disse skjulte signaler. Vi tilføjede også det lille R i cirklen, der markerer et internationalt registreret varemærke og endelig nytegnede jeg nogle enklere og mere slagkraftige bogstaver i firmanavnet, siger Ole Søndergaard.



Direktør for Eleven Danes, Steffen Gulmann og designer Ole Søndergaard med det nye Helly Hansen logo.



En hund efter motion

De fleste hundeejere føler sig utrygge ved at cykle med hunden i snor ved siden af, for det ender ofte med en tur i asfalten. En norsk opfindelse, der løser det problem, er netop kommet i handlen i Danmark.

»Springer« monteres på sadlørøret til cyklen og er en ståløjle med en kraftig fjeder. Det lave tyngdepunkt dæmper og reducerer trækken fra hunden, så cyklen ikke vælter eller bliver ustabil, når den bliver for ivrig. Kommer hunden på den forkerte side af en stander eller et træ, åbner en speciel sikkerhedsring sig øjeblikkeligt og frigør hunden. I Danmark koster Springer 395,-kr.

Vore specialer sætter sit præg på hele produktionen.

Et virkeligt speciale breder sig ofte til andre dele af virksomheden med de holdninger og den know-how, der ligger bag. Fra det største til det mindste.

Et speciale kræver, at de tekniske forudsætninger er i orden. Som en del af Schultz-koncernen har Schultz Print en magtfuld baggrund, der bevirker, at vi altid kan råde over den seneste generation af trykteknisk udstyr.

Derfor kan vi garantere den højeste kvalitet inden for 4-farve arktryk, der kommer vore kunder til gode i vores produktion af f.eks. årsberetninger, reklametryksager og bøger.

Vi har tillige investeret i en produktlinie, der udelukkende anvendes i vor store manualproduktion. Her er nøgleordet først og fremmest akkurate og en udpræget sans for detaljer. For ikke at glemme den omfattende kvalitetskontrol.

Fremstilling af pas er et andet af vore specialer. Og det er utvivlsomt den af vore produktioner, der kræver den højeste grad af sikkerhed, fortrolighed og præcision. Udover store investeringer i specialudstyr.

Samme grad af sikkerhed, fortrolighed og præcision er nødvendig, når vi trykker eurocheques og andre værdipapirer.

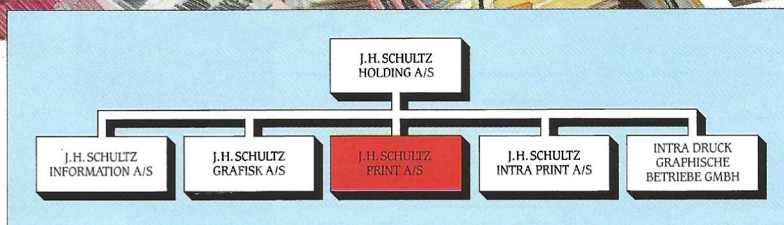
Vort mindste speciale er trykning af mærker med limbagside.

Schultz Print er en del af Schultz-koncernen, en af Danmarks største grafiske koncerner. Denne kapitalstærke baggrund giver os styrken til konstant at stå i spidsen for den teknologiske udvikling inden for vores arbejdsområde.



S
Schultz
Print

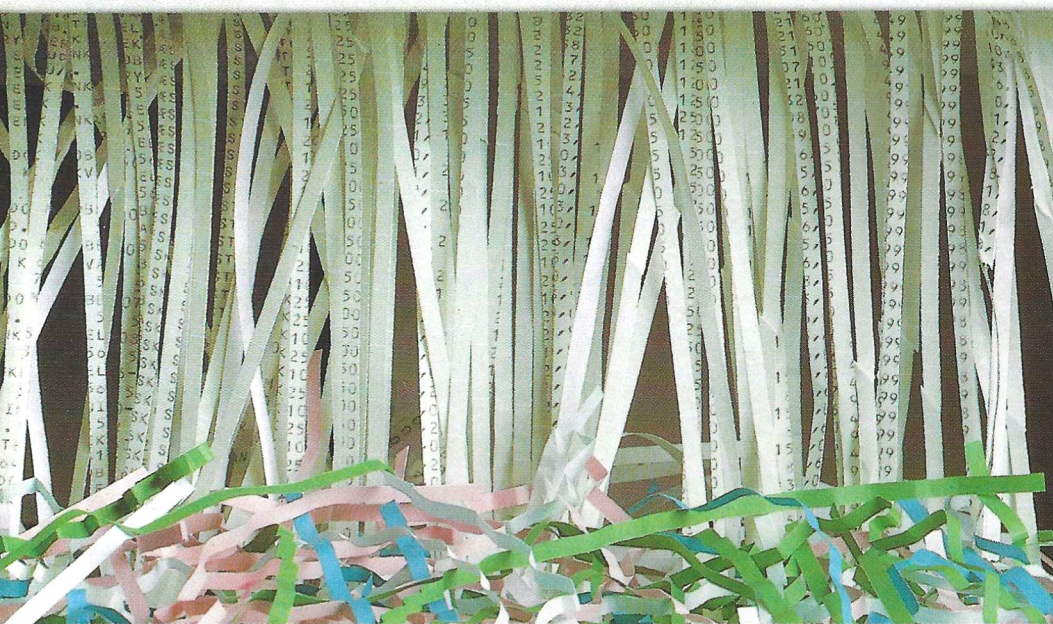
J.H. Schultz Print A/S
Herstedvang 12, DK-2620 Albertslund.
Telefon: 43 43 99 11.



DET MEST SIKRE



REXEL



Makuler Deres fortrolige papirer

Undgå misbrug af fortrolige papirer. Makuler alle kasserede fotokopier, notater, edb-lister etc.

Makuleringsmaskiner i enhver størrelse – lige fra personlige skrivebordsmodeller til store industrielle anlæg.

En ny generation af fuldautomatiske makuleringsmaskiner fra MALLING BECK

Nyt og spændende design, enkelhed og lettere betjening, større effektivitet og et flottere og mere kompakt design.

- Nem og enkel betjening.
- Automatisk stop med lydindikator – før papir-blokering.
- Pladsbesparende design.

Ring i dag og rekvirer brochurer eller gratis prøveopstilling i 8 dage.

02 64 21 22



NAM KREATIV

☐ Ja tak. Jeg vil gerne have en af de nye fuldautomatiske makuleringsmaskiner gratis på prøve i 8 dage.

☐ Send venligst yderligere oplysninger om de nye fuldautomatiske makuleringsmaskiner.

Firma _____
 Att. _____ Telefon _____
 Adresse _____
 Postnr./By _____

MALLING BECK A/S

Maskinafd. Læhegnet 73 · 2620 Albertslund · Tlf. 02 64 21 22